

Somos
COLCAR

Reporte de Sustentabilidad 2021

1

Somos
Colcar

2

Somos
Desarrollo
Sostenible

3

Somos
Compliance

4

Somos
Calidad

5

Somos
Clientes

6

Somos
Proveedores

7

Somos
Personas

8

Somos
Medio-
ambiente

Anexo Tabla GRI

Carta directorio

Con mucho entusiasmo compartimos el primer Reporte de Sustentabilidad de COLCAR para informarles a los grupos de interés sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa. Este documento fue realizado bajo los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), siendo un valioso ejercicio y un nuevo hito en la gestión de triple impacto de COLCAR.

El 2021 fue otro año complejo aun transitando la pandemia COVID-19, en nuestro caso, siempre activos ya que brindamos un servicio esencial durante toda la pandemia al ofrecer el servicio técnico de camiones y buses.

Otra actividad esencial que nos llena de orgullo es nuestro rol de proveedor de ambulancias para los sistemas de salud que fue vital a lo largo de toda la pandemia. Nuestra trayectoria comprometida de más de 40 años nos permite prestar estos servicios con estándares de calidad y excelencia.

Pero más allá de lo dicho, nos enorgullece aún más la forma en que cumplimos con nuestro propósito. Trabajamos orientados por nuestra política de calidad que garantiza una gestión responsable en temas de cumplimiento, excelencia para clientes, relaciones de calidad con proveedores y un compromiso por el bienestar de quienes trabajan en COLCAR, además de una gestión ambiental que busca minimizar los impactos ambientales. Tenemos una mirada de triple impacto que estamos dispuestas a profundizar cada día.

Somos tres Directoras mujeres, algo no habitual en Argentina. Por ese motivo, los temas de diversidad e inclusión son otro motor esencial de nuestra gestión. Destacamos nuestro plan de acción para honrar el compromiso con los Principios WEPs de ONU Mujeres. Esto se viene traduciendo en políticas y acciones concretas para mayor igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en COLCAR, pero también en todo el sector empresarial.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de cada uno de los integrantes de COLCAR que cada día se compromete para una organización caracterizada por sus estándares de calidad, pero, sobre todo, su calidez humana.

Agradecemos la confianza de todos nuestros grupos de interés. Esperamos que este reporte sea fructífero y enriquecedor para todos.

¡Muchas gracias!



Miriam Prieto



Mara Prieto



Soledad Prieto

1

*Somos
Colcar*



Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas

Somos
Medioambiente

Anexo Tabla GRI

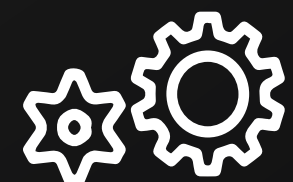
Propósito

Cuidar y atraer a nuestros clientes con servicios de excelencia y productos de calidad, generando una experiencia única en toda la región, siempre manteniendo nuestra herencia transformadora.

Visión

Ser una compañía líder en el mundo de la movilidad, a través de proyectos sustentables, innovadores y ágiles.

Valores



Pasión por
hacer



Servicio al
cliente



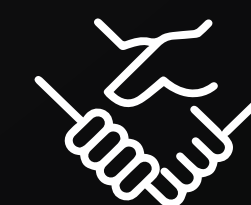
Trabajo en
equipo



Orientación a las
personas



Sustentabilidad



Confianza

Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas

Somos
Medioambiente

Anexo Tabla GRI

Productos y Servicios

Desde hace más de 40 años somos concesionario oficial Mercedes-Benz. Tenemos una sólida trayectoria y experiencia en el mercado posicionados como uno de los concesionarios líderes en nuestro país.

Con el objetivo de generar una mayor cercanía hacia los clientes del interior, en diciembre de 2013, inauguramos un nuevo concesionario integral en Córdoba -COLCOR S.A- y en 2016 otro en la ciudad de Villa María con las mismas prestaciones. De esta manera COLCAR logra consolidar su liderazgo dentro de la red de concesionarios Mercedes-Benz y afianzar la relación con sus clientes del interior del país.

Nuestra principal actividad es la comercialización de todos los productos que Mercedes-Benz Argentina dispone en el país:



Automóviles

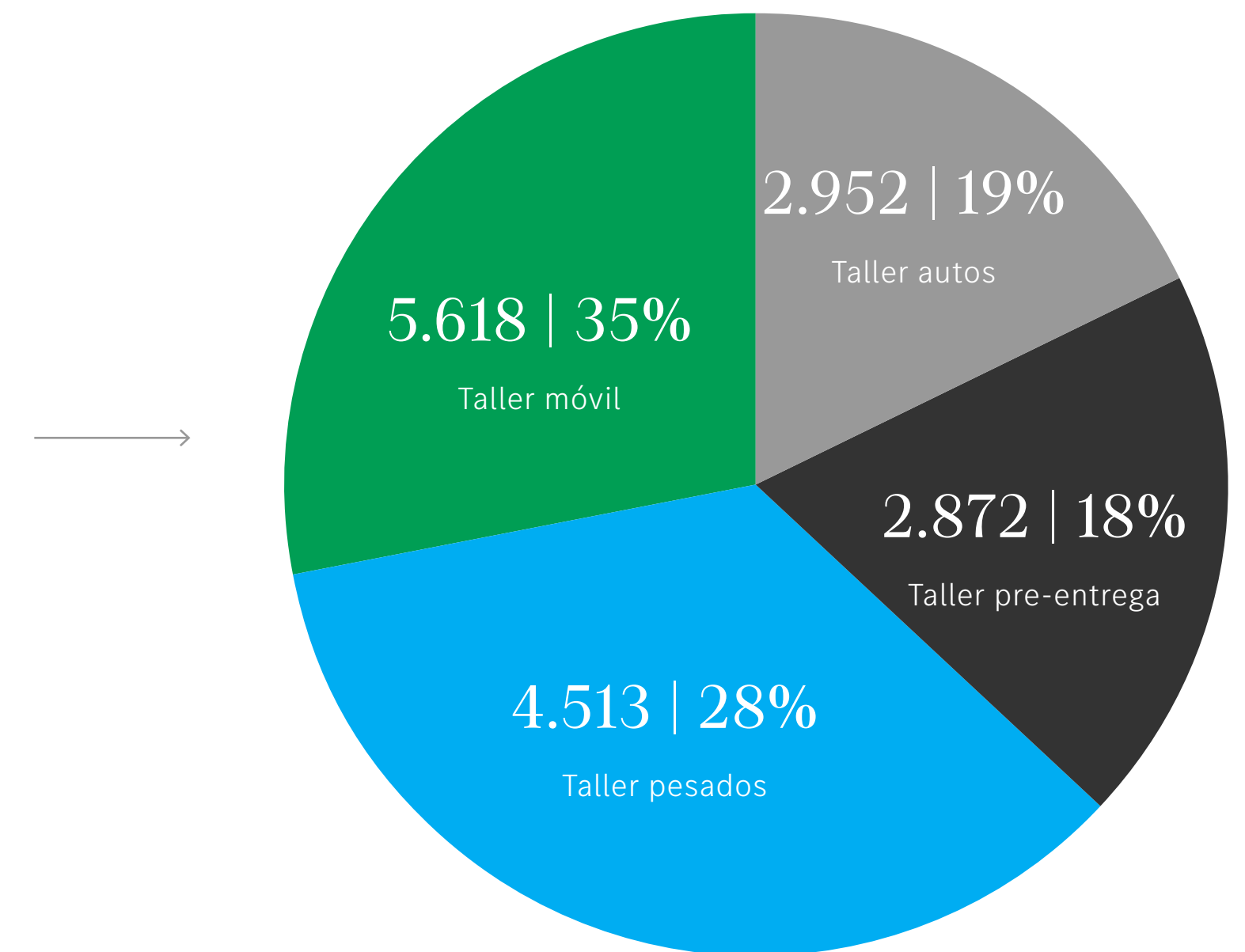
Vans

Camiones

Buses

Mercedes-Benz Argentina

<p>Ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autos • Camiones • Vans • Buses 	<p>2.376 unidades vendidas en 2021</p>
<p>Posventa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres comerciales • Taller automóviles • Taller preentrega • Talleres Móviles 	<p>15.955 vehículos, paso vehicular</p>
<p>Repuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta para clientes individuales y talleres mecánicos de todo el país 	<p>100.808 piezas vendidas en 2021</p>
<p>Equipamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de ambulancias • Módulos de Transporte • Oficinas Móviles • Motor home 	<p>287 equipamientos realizados</p>



Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas







Somos
Medioambiente

Anexo Tabla GRI

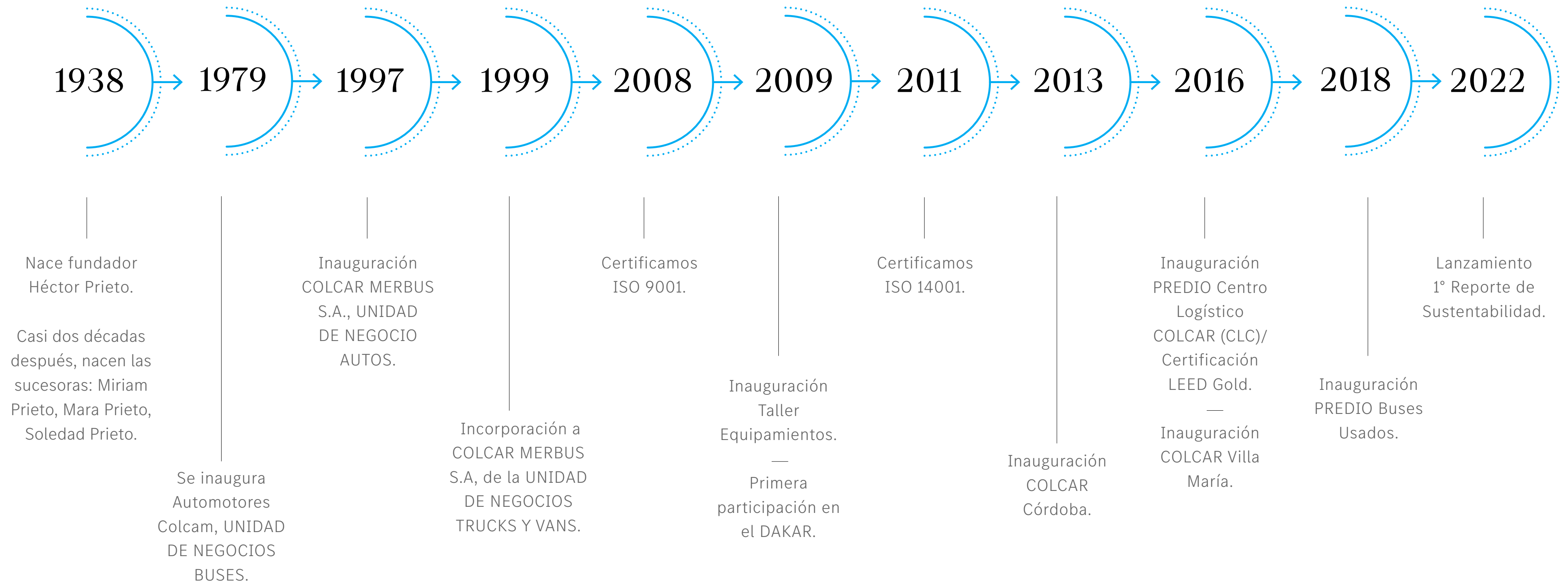


Somos el único concesionario que cuenta con un área de equipamientos especializada que diseña trabajos y proyectos a la medida de nuestros clientes.

El capital humano de COLCAR está conformado por asesores comerciales y técnicos certificados por Mercedes-Benz Argentina que brindan un servicio integral de excelencia, acompañados por un equipo de profesionales que apoyan el desarrollo de la gestión.

Predio	Dirección	Actividades	Superficie en m ²	Edificado en m ²
 COLCAR Edificio Central	Av. Gaona y Galileo Galilei, Moreno	Showroom Vehiculos Comerciales que brinda al cliente una experiencia exclusiva al momento de elegir su camión, sprinter ó bus Mercedes-Benz	10.615	4.956
		Talleres de última generación para service y reparaciones de vehículo comerciales.		
		Área de venta de Repuestos y Accesorios originales.		
		Banco de Motores y Anexo de reparación de cajas automáticas con las herramientas específicas para reparar cada modelo de vehículo.		
 COLCAR Automóviles	Av Gaona 2.769 entre Galileo Galilei y Libertador, Moreno	Exclusivo salón de ventas construido con los más altos estándares MAR2020.	2.626	1.455
		Talleres equipados con las más alta tecnología.		
 COLCAR Equipamientos	España 1651 entre Libertador y Rodes, Moreno	Dedicado a la fabricación de ambulancias, oficinas móviles y otros para diferentes entes gubernamentales que necesitan de un equipamiento especial. Cuenta con un depósito de repuestos de 400m ² .	6.118	1.916
 COLCAR Buses Usados	Av. Gaona 5902 entre Libertador y Daract, Moreno	Se encuentran en exhibición para la venta buses usados y oficina de ventas.	8.090	998
 COLCAR Centro Logístico (CLC)	Av. Gaona 5.922 entre Perú y Venezuela, Moreno	Centro logístico para buses, sprinters y camiones OKM donde se realiza la preentrega de unidades comerciales y lavado de carrocerías.	27.264	2.253
 COLCAR Talleres Móviles:	Tenemos 6 Talleres Móviles que asisten, reparan y realizan servicios por todo el país.			

Historia



Destacados 2021

44
años de trayectoria

282
integrantes

2.376
unidades vendidas
(camiones, vans,
buses y automóviles)

220
ambulancias
producidas

3.420
clientes

845
proveedores



Compromiso en pandemia:

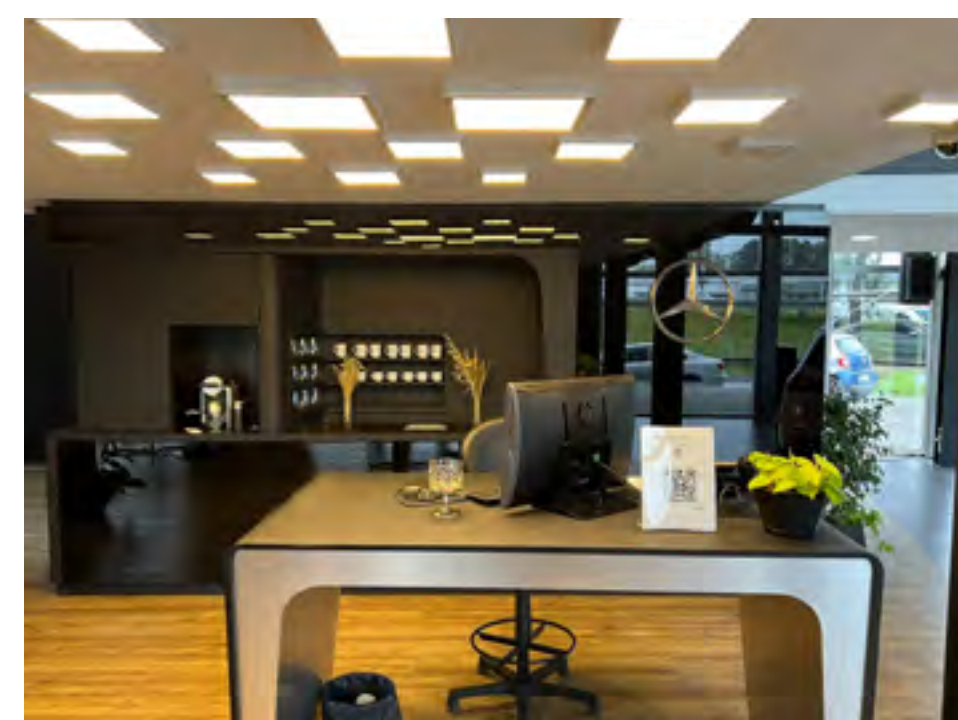
Ambulancias para el Sistema de Salud

Equipamientos, nuestro sector industrial, lleva más de 10 años evolucionando en el diseño de soluciones innovadoras en el campo de los servicios de transporte. Aplica el diseño industrial al desarrollo de ambulancias, oficinas móviles, módulos de transporte para zonas extremas, entre otros productos.

Esta trayectoria nos ha permitido jugar un rol muy importante durante la, aún vigente, pandemia COVID-19 como proveedor de vehículos de emergencia para el Estado Argentino. Abastecimos al parque automotor del Sistema de Salud Público, 220 ambulancias de última tecnología para los principales sistemas de salud de la región:

- SAME, Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires,
- Ministerio de Salud de la Provincia de Santa Fe,
- Ministerio de Salud y Ambiente de la Provincia de Santa Cruz,
- Ejército Argentino,
- Ministerio de Salud de la Provincia de Santiago del Estero,
- Municipalidad de Ezeiza.

Pese a las dificultades de abastecimiento de materiales que se han presentado a lo largo del año, desde COLCAR pudimos garantizar la provisión de este tipo de vehículos, indispensables para afrontar la emergencia sanitaria.

Somos
ColcarSomos
Desarrollo SostenibleSomos
ComplianceSomos
CalidadSomos
ClientesSomos
ProveedoresSomos
PersonasSomos
Medioambiente

Inversiones 2021

Apostamos al crecimiento y desarrollo empresarial, por eso cada año realizamos inversiones que nos permiten mejorar la infraestructura, sofisticar la tecnología y fortalecer a nuestros equipos. Entre las inversiones más destacadas del período se encuentran:

Showroom Autos: alineados a Mercedes-Benz, ampliamos y reformamos el showroom de autos. Se generó un espacio de entrega de 0km, para mejorar la experiencia con nuestros clientes. En este camino incorporamos nuevos mobiliarios y pantallas led de última tecnología. El modo de atención al cliente se modificó, generando oficinas personalizadas, dando prioridad a la exposición de vehículos, modernizando de esta manera la concesionaria a la estética MAR 2020 de Mercedes-Benz.

“Estoy convencida que la nueva imagen recientemente inaugurada en el Showroom Automóviles de Colcar superará las expectativas de nuestros clientes. No solo disfrutarán de un ambiente totalmente renovado, digital y pensado en cada necesidad, sino que también experimentarán el nuevo proceso de atención que acompaña al cambio de imagen. Es importante destacar su nuevo espacio exclusivo para Entrega de Unidades el cual brindará a nuestros clientes la experiencia que se merecen en uno de los momentos más importantes del proceso.”

Gabriela Abrigo,

Mercedes-Benz Head of Dealer Network Vans & Passenger Cars.

Imagen corporativa Mercedes-Benz: renovación de nuestra Imagen Corporativa con la transformación de la fachada de color Azul a Negro y la totalidad de la cartelera de Información sobre nuestras instalaciones. También se reemplazaron todas las estrellas y los tótems de Mercedes-Benz en nuestras edificaciones.

Salón Comercial: Modernizamos las oficinas de Gerencia Comercial y Sala de Reuniones con el propósito de mejorar la atención de nuestros clientes en el Showroom Comercial.

Sala De Lubricantes: Se construyó una nueva Sala de Lubricantes para el área de Taller Comercial que contempla todas las medidas de Seguridad y Protección del Medioambiente, entre ellas rejillas perimetrales para contención de derrames. Así mismo se incorporó un sistema de dispensado de aceites de última generación en los puestos de trabajos (fosas de servicio) que facilita el agregado y la extracción de los aceites en el taller.

Oficinas e instalaciones: renovamos las oficinas del primer piso de administración, generando un espacio moderno, con mayor iluminación e islas de trabajo con oficinas compartidas al estilo coworking, con espacios de descanso para nuestros integrantes.

Depósito de Equipamiento: ampliación del depósito de materia prima e insumos de Equipamientos, impulsado por la necesidad de aumentar el espacio de almacenamiento, como producto de un incremento de la demanda de ambulancias.

Proyecto de modernización del comedor en la planta, una superficie de 370 m2, con capacidad para 70 personas por turno. Incluirá sala de entretenimientos con juegos, metegol y un gimnasio con máquinas para realizar actividad física. También dispondrá de 1 sala de reuniones, 1 baño para personas con discapacidad, 2 terrazas al aire libre, comedor exterior y parrillas para el personal. Este proyecto tiene como principal objetivo acompañar a nuestros colaboradores en la transformación hacia hábitos saludables; junto a la utilización de la huerta orgánica que será nuestro valor destacado en esta etapa. La elaboración de los alimentos dispensados por el comedor comprenderá el uso de las verduras que se cosecharán en la Huerta. Tendrá el principio de reducción de residuos, incorporando un COMPOST, para todos los desechos orgánicos.

Otro de nuestros proyectos es la reforma de vestuarios. Desarrollamos el proyecto de reforma integral de vestuarios en los Talleres, el cual se aprobó durante 2021 y estará finalizado durante el 2022. La reforma contempla: renovación de duchas, sanitarios y la incorporación de lockers para los colaboradores técnicos.

Gobierno Corporativo

En el marco de la investigación Mujeres en Directorios de las “1000 empresas que más venden en Argentina”, realizada por la Revista Mercado y KPMG, COLCAR fue una de las tres únicas empresas con un Directorio integrado en su totalidad por mujeres. Es un dato no menor, considerando que los Directorios de 470 empresas son íntegramente masculinos. Este reconocimiento nos alienta a seguir impulsando la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en nuestra organización, en el sector y en el ámbito empresarial.

Accionistas



Miriam Prieto

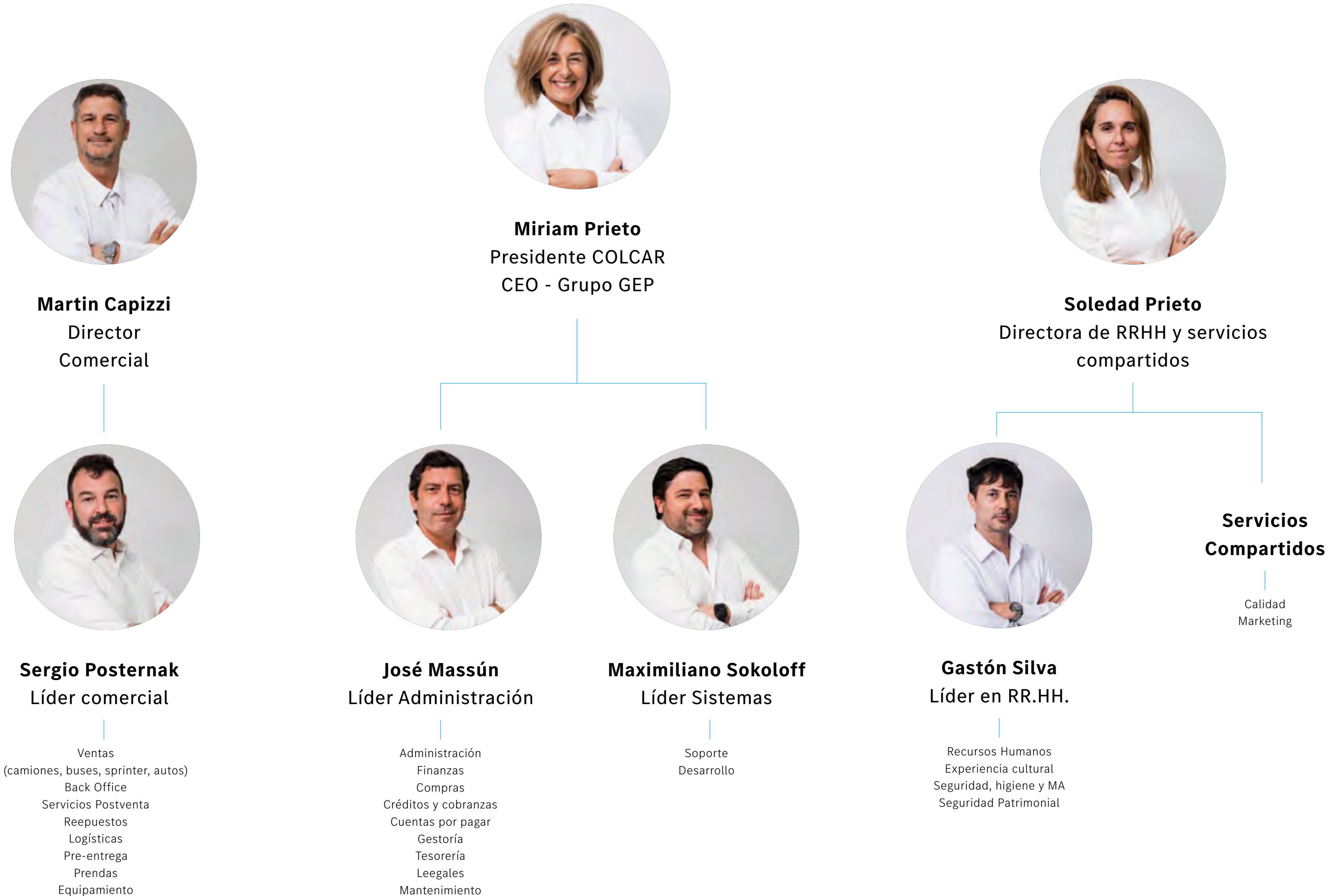


Mara Prieto



Soledad Prieto

Estructura de gestión de la organización



Compromiso con la igualdad de género

En 2020 nos adherimos a los Principios WEPs (Women Empowerment Principles) promovidos por ONU Mujeres. Son los principios para el empoderamiento de las mujeres, según sus siglas en inglés. Son 7 principios que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial:

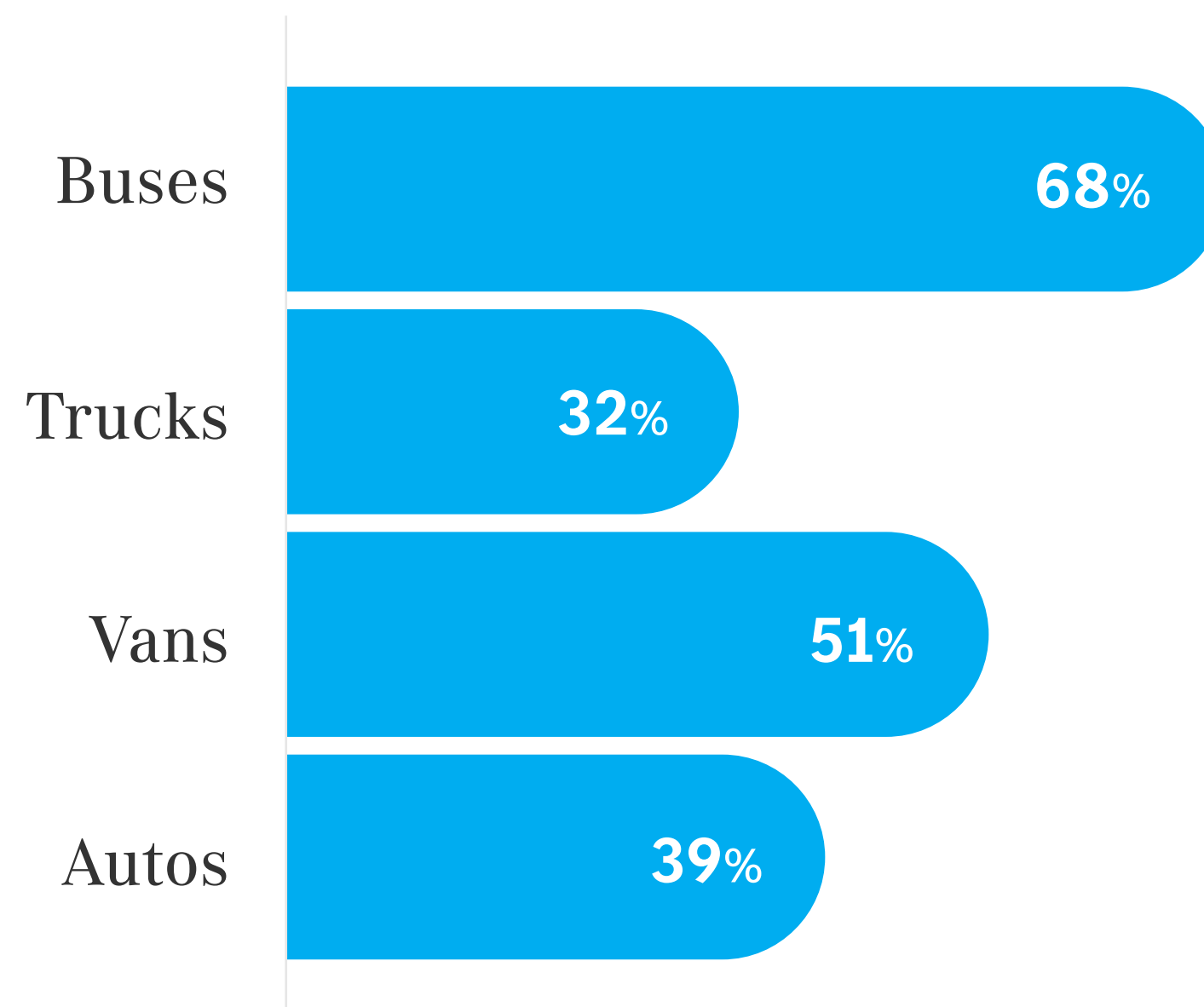
- 1. Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.
- 2. Tratar en el trabajo a todos los varones y mujeres de forma justa es respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.
- 3. Asegurar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5. Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing que empoderan a las mujeres.
- 6. Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de incidencia.
- 7. Medir y publicar informes de los progresos para llegar a la igualdad de género.

A partir de ese compromiso, realizamos el autodiagnóstico, el cuál arrojó un ambicioso plan de acción que comenzamos a implementar en 2021. Como resultado de ello, lo realizamos nuevamente obteniendo una favorable evolución que nos ubica como una empresa en un nivel “intermedio” según los estándares de la iniciativa. A lo largo del Reporte de Sustentabilidad estaremos dando respuesta a las acciones realizadas en torno a este compromiso.

Desempeño Económico y Financiero

Mercedes-Benz Argentina tiene un mercado del 3% de los patentamientos de unidades del País, eso se traduce en 11.129 unidades patentadas en 2021.

El share de Mercedes-Benz en el mercado automotor por patentamiento para cada categoría es:



En 2021 vendimos un total de 2.376 unidades (buses, trucks, vans y autos), comprendiendo así el 21% del mercado de Mercedes-Benz Argentina. Esto significó un incremento del negocio en unidades respecto al año 2020. También se evidenció un aumento en lo que respecta a repuestos, servicios de talleres y equipamiento de ambulancias para hacer frente a las necesidades de la pandemia.

Para traducir nuestro desempeño económico, podemos afirmar que el 2021 tuvo importantes logros, debido a que, además del incremento de los volúmenes, los ingresos superaron el 102%, comparados con el año 2020, plena pandemia Covid-19.

Ingresos y gastos

Los ingresos alcanzaron los \$20.605.690.003 pesos por todo concepto y eso determina una Ganancia Bruta de \$2.024.159.554 pesos, que representan el 10% (Ganancia Bruta / Ventas), estableciendo así un incremento del 244% respecto al año 2020.

En cuanto a los Gastos, en 2021 fueron \$2.805.468.715 pesos, comparados con los \$1.981.230.642 pesos del 2020. Este aumento se debe a la mayor actividad de nuestro sector, mayor volumen y sin la ayuda gubernamental recibida en 2020 durante la pandemia.

Resultados

Con respecto al Resultado Financiero por \$-25.276.122 pesos, corresponde al revalúo de nuestros Bienes de Cambio (inventario dolarizado), pero principalmente al efecto del resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo en la moneda (efecto inflacionario).

Podrán observarse otros ingresos y egresos, provenientes principalmente de los Ingresos y Comisiones por la comercialización de productos por \$456.128.552 pesos.

La Ganancia Operativa antes del Impuesto, fue de \$1.310.374.375 pesos, logrando así una Ganancia NETA del Ejercicio de \$502.886.038 pesos.

COLCAR	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	28.992.973	53.969.936
Inversiones	377.633.709	43.202.357
Créditos por Venta	2.346.616.884	2.063.254.698
Otros créditos	201.223.122	372.511.921
Bienes de Cambio	5.059.431.260	4.316.665.269
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	8.013.897.948	6.849.604.181
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por Venta	395.373.698	243.065.788
Inversiones	-	22.460.741
Otros créditos	-	46.619.419
Bienes de Uso	1.999.588.882	2.021.930.821
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.394.962.580	2.334.076.769
TOTAL ACTIVO	10.408.860.528	9.183.680.950

Los importes mencionados arriba corresponden a importes ajustados por inflación al 31/12/2021, tanto los valores del 2021 como los del 2020 a efectos de ser comparables.

Nuestros registros contables y financieros son auditados externamente por Grant Thornton, quien respalda y termina firmando el Balance General Anual de Colcar desde hace 5 años.

COLCAR	31/12/2021	31/12/2020
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	5.131.561.404	3.879.994.205
Prestamos	78.220.125	412.240.662
Remuneraciones y cargas sociales	60.801.763	25.171.295
Cargas fiscales	213.824.009	108.721.991
TOTAL PASIVO CORRIENTE	5.484.407.301	4.426.128.153
PASIVO NO CORRIENTE		
Cargas fiscales	325.778.697	-
Total de deudas no corrientes	325.778.697	-
Previsiones	29.853.209	32.047.848
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	355.631.906	32.047.848
TOTAL PASIVO	5.840.039.207	4.458.176.001
PATRIMONIO NETO		
Según estado respectivo	4.568.821.321	4.725.504.949
Total del pasivo y patrimonio neto	10.408.860.528	9.183.680.950

Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas

Somos
Medioambiente

Anexo Tabla GRI



Reconocimientos

En 2021 recibimos premios y reconocimientos otorgados por Mercedes-Benz Argentina:

- Líder en venta Buses.
- Líder en venta Camiones.
- Líder en ventas financiadas Camiones.
- Líder en ventas repuestos Camiones y Buses.
- Líder en venta Vans.
- Starclass Oro Vans.
- Starclass Oro Camiones.
- Dealer Performance Bonus (DPB) Oro Automóviles.
- Queremos destacar los PREMIOS y RECONOCIMIEN-TOS recibidos Año a Año por parte de Mercedes-Benz al fundador HECTOR PRIETO.

En 2021 el Museo del Automovilismo Juan Manuel Fangio, homenajeó al Señor HÉCTOR PRIETO como Consejero Honorario.

2

Somos
Desarrollo
Sostenible



Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas

Somos
Medioambiente

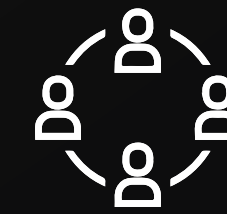
Anexo Tabla GRI



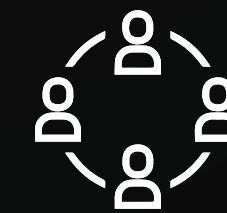
Grupos de interés

En COLCAR identificamos a todas aquellas partes interesadas que se ven impactadas por nuestro accionar y, a su vez, influyen la organización. A partir de nuestro sistema de gestión identificamos a los siguientes grupos de interés:

Partes Interesadas Internas:



Directorio y Accionistas: Por medio de su liderazgo, la familia Prieto, logra un crecimiento sustentable en la protección de la inversión, preservando siempre la satisfacción de sus clientes y Mercedes-Benz.



Colaboradores: Son todas las personas que a través de las posibilidades de desarrollo profesional y buen clima laboral hacen de COLCAR un líder indiscutible del mercado.

Somos
Colcar

Somos
Desarrollo Sostenible

Somos
Compliance

Somos
Calidad

Somos
Clientes

Somos
Proveedores

Somos
Personas

Somos
Medioambiente

Anexo Tabla GRI

Partes Interesadas Externas



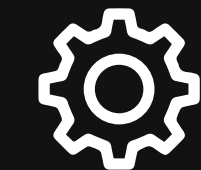
Clientes: A través del servicio y atención que brinda COLCAR, además de la calidad del producto, nos relacionamos con un sinnúmero de personas las cuales son atendidas con profesionalismo.



Proveedores: Son las organizaciones que nos proporcionan bienes y servicios requeridos por COLCAR y que nos eligen por la continuidad de los contratos y condiciones de pago.



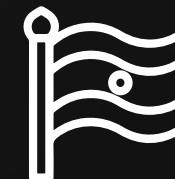
Mercedes-Benz Argentina: Es nuestro socio estratégico, renovando satisfactoriamente los contratos de concesión que impone la marca, manteniendo el liderazgo y profesionalismo de siempre.



Sindicato: Nos vinculamos con SMATA-ACARA a través de convenios colectivos de trabajo preservando la continuidad laboral y el cumplimiento de las buenas prácticas laborales.



Bancos y Sociedades de Bolsa: Por medio de ellos, y con ellos, logramos cumplir con los objetivos marcados con transparencia y responsabilidad empresarial.



Organismos de Gobierno (Estado): Nos vinculamos con cada estrato del Gobierno municipal, provincial y Nacional cumplimentando las normas vigentes.



Comunidad: Nos comprometemos con la comunidad facilitando el empleo, preservando la responsabilidad social y cuidando el medio ambiente afectando en menor medida posible el entorno en el cual trabajamos.

Análisis de materialidad

En 2021 realizamos el primer análisis de materialidad de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI.

1° Identificación de temas materiales

Realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de COLCAR. Tomamos en consideración:

- Iniciativas Internacionales como los Principios WEPs y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Estándares de rendición de cuentas como SASB.
- Materialidad de empresas comparables.
- Aspectos priorizados por COLCAR.

Como resultado, se identificaron los siguientes temas:

- Ética y transparencia.
- Desempeño económico.
- Calidad de atención y servicio al cliente.
- Bienestar, capacitación y desarrollo de empleados COLCAR.
- Compromiso con la diversidad e inclusión.
- Gestión responsable de proveedores.
- Eficiencia energética.
- Gestión de riesgos y protección de información.
- Movilidad sostenible.
- Gestión de agua, efluentes y residuos.
- Compromiso con la comunidad.
- Estándares de calidad y certificaciones.

2° Consulta a los grupos de interés

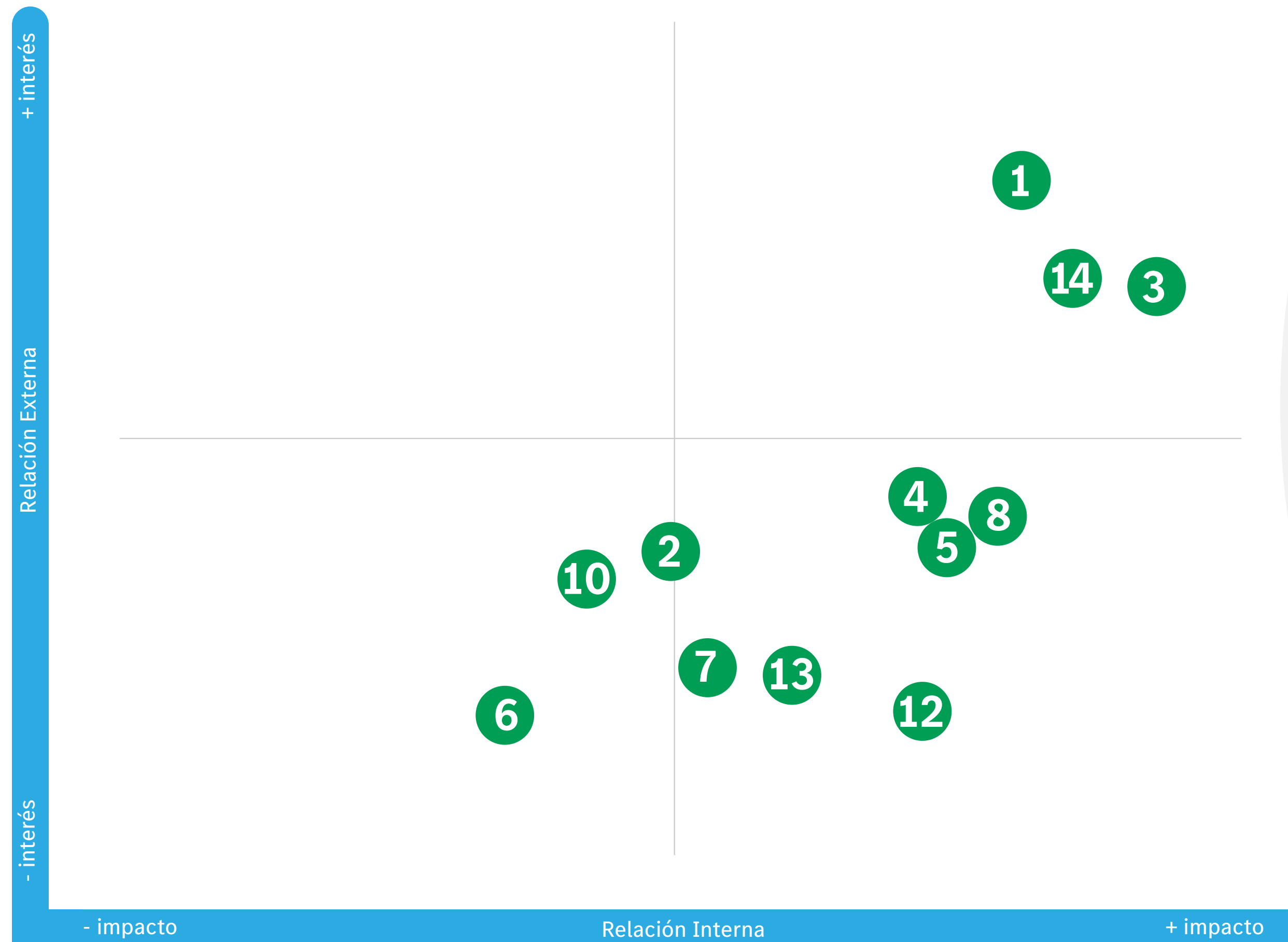
Realizamos un cuestionario on line enviado a representantes de cada grupo de interés. Se obtuvieron 114 respuestas con importantes comentarios y aportes para COLCAR.

Empleados / Clientes / Mercedes-Benz Argentina / Proveedores / Bancos y Sociedades de Bolsa / Organismos del Estado / Accionistas / Comunidad.

3° Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación a cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.

Análisis de materialidad



- 1 Ética y transparencia.
- 2 Desempeño económico.
- 3 Calidad de atención y servicio al cliente.
- 4 Bienestar, capacitación y desarrollo de empleados COLCAR.
- 5 Compromiso con la diversidad e inclusión.
- 6 Gestión responsable de proveedores
- 7 Eficiencia energética.
- 8 Gestión de riesgos y protección de información.
- 10 Movilidad sostenible.
- 12 Gestión de agua, efluentes y residuos.
- 13 Compromiso con la comunidad.
- 14 Estándares de calidad y certificaciones.

Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 de Naciones Unidas orienta nuestra gestión de triple impacto. Para cada tema material identificamos metas específicas de distintos ODS sobre los cuáles COLCAR contribuye con sus acciones.

Aspecto Material	Objetivos de Desarrollo Sostenible												Impacto	
	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Impacto Interno	Impacto Externo
Ética y transparencia											✓	✓	✓	✓
Desempeño económico	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
Gestión de riesgos y protección de la información												✓	✓	✓
Calidad de atención y servicio al cliente									✓			✓		✓
Bienestar, capacitación y desarrollo de empleados COLCAR			✓		✓			✓					✓	
Compromiso con la diversidad e inclusión					✓			✓					✓	✓
Eficiencia energética							✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Gestión de agua, efluentes y residuos						✓		✓			✓		✓	✓
Gestión responsable de proveedores							✓	✓						✓
Compromiso con la comunidad	✓		✓	✓	✓		✓			✓				✓
Estándares de calidad y certificaciones								✓	✓	✓			✓	✓
Movilidad sostenible								✓	✓	✓			✓	✓

Acerca de este Reporte

Este es el primer “Reporte de Sustentabilidad” de COLCAR. Fue elaborado de acuerdo a los Estándares GRI (versión 2021) y abarca el período del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. En la mayoría de los casos, también agrega información de 2020 a modo de mostrar comparabilidad en la información. Contó con el asesoramiento externo de SMS Latinoamérica e involucró a más de 15 integrantes de nuestra organización. Además, a partir del compromiso de COLCAR con la diversidad e inclusión, este documento fue diseñado por la Agencia GOTA, que involucra a personas con discapacidad intelectual en su proceso creativo.


Este primer ejercicio sienta las bases para el establecimiento de metas de sustentabilidad en el corto y largo plazo. Los contenidos del Reporte fueron estructurados siguiendo los lineamientos de la Política de Calidad de COLCAR: compliance, clientes, proveedores y personal, además del capítulo ambiente, basado en nuestra política de gestión ambiental.



3

Somos
Compliance



Compliance es una parte indispensable y subyace a cada una de nuestras actividades cotidianas. Esto significa actuar de acuerdo a toda la normativa vigente, así como los valores que nos inspiran. Todos nuestros integrantes deben llevar a cabo su trabajo de manera que se ajuste a las leyes y a los reglamentos aplicables, a los compromisos voluntarios y a nuestros valores. Con nuestro  **Código de Ética** y nuestra amplia formación, queremos garantizar que los equipos de trabajo actúen con integridad y cumplimiento a largo plazo.

En Colcar valoramos a nuestros clientes, así como los potenciales y a toda la comunidad. Buscamos que comprendan la importancia para la sociedad de una eficiente y efectiva lucha contra el lavado de dinero proveniente de actividades criminales y contra el financiamiento del terrorismo.

Contamos con un Sistema de compliance aprobado por Mercedes-Benz. Está compuesto por procedimientos que involucran a todo el personal de la compañía, y tienden al cumplimiento de nuestro Código de Ética y nuestros valores y principios.

Para detectar cualquier violación de nuestros principios, los grupos de interés internos y externos pueden informar indicios concretos de mala conducta a través del Canal Interno de Denuncias.

Para la detección y tratamiento de los riesgos de compliance, contamos con una Matriz de Riesgos, que incluye la identificación de aquellas conductas que podrían afectar a COLCAR en términos de transparencia y combate a la corrupción. También hemos designado a un Oficial de Compliance que Reporta directamente al directorio y lo asesora en estas temáticas.

En nuestro Canal de denuncias pueden registrarse incumplimientos al Código de ética y otros actos de corrupción. Las denuncias pueden ser efectuadas en forma anónima por empleados de la empresa, proveedores o clientes que hayan tomado conocimiento de cualquier comportamiento o práctica prohibida en el Código de Ética a través de la página web. Las denuncias son investigadas por el Departamento de Legales y Compliance. Adicionalmente contamos con asesoramiento externo a cargo de la Empresa RSM AR.

Indicadores de desempeño

Durante 2021 capacitamos a nuestro personal sobre las políticas de tolerancia cero en cuanto a la recepción de dinero en efectivo, así como también sobre cumplimiento y medidas de procesos anticorrupción y la implementación de leyes y procesos de datos personales.

132

integrantes de COLCAR realizaron la capacitación de compliance 2021.

200

integrantes asistieron a la capacitación normativa de la Unidad de Información Financiera en el 2020.

Durante el período reportado, no hubo casos de corrupción.

4

Somos
Calidad



Nuestra política de calidad se desarrolla en los siguientes pilares:



Clientes

Ofrecer excelentes productos y servicios valiéndonos de los mejores recursos humanos y técnicos disponibles.



Compliance

Enfocar los esfuerzos al desarrollo de buenas prácticas, con transparencia, ética y normas generales de conducta.



Proveedores

Buscar su compromiso y participación en nuestro trabajo garantizando la mejor calidad y seriedad.



Personal

Brindar un ambiente de trabajo basado en el valor humano, trabajo en equipo y el desarrollo de capacidades.



Calidad

Compromiso con la mejora continua y compromiso por cumplir los requisitos aplicables.

La satisfacción de los requerimientos de nuestros clientes tanto externos como internos nos requirió gestionar la calidad bajo las Normas ISO 9001; por ello se decidió emprender el camino hacia la certificación.

En el año 2008 certificamos por primera vez la norma ISO 9001, la cual brinda herramientas al total de la organización para alcanzar y mantener los estándares de satisfacción interna y externa de COLCAR. Para mantener dicho certificado se realizan auditorías externas de recertificación que deben ser avaladas por auditorías internas anuales realizadas por el equipo de calidad. Entre las funciones de dicho equipo están la identificación de necesidades de cada sector, las oportunidades de mejora, su seguimiento y acompañamiento en las decisiones que tomará cada sector al respecto. También se gestiona periódicamente la Satisfacción del cliente, centralizándose en el sector diversos canales de reclamos que posee COLCAR.

En 2021 logramos ampliar el alcance de la ISO 9001 en lo referido a “Diseño y Desarrollo de los productos y servicios”. Este avance fue fundamental para continuar con nuestro importante rol de fabricación de ambulancias.

Por otra parte, en el año 2011 luego de varios trabajos en materia ambiental, la dirección toma la iniciativa de certificar la norma ISO 14001, estableciendo a nivel externo e interno un nuevo objetivo el cual es el cuidado de nuestro planeta.

Además, contamos con dos Programas de Estándares y objetivos gestionados por Mercedes-Benz:

Programa StarClass Mercedes-Benz

Es un sistema integral de bonificaciones, iniciado en el año 2009. Está alineado a una estrategia que busca agregar valor al producto, respaldado por una organización (en este caso COLCAR), trabajo orientado hacia la excelencia y la satisfacción del cliente. Los objetivos del programa son:

- Sistema de Mejora continua en pos de la sustentabilidad del negocio.
- Mejora de procesos e imagen de marca.
- Alinear objetivos con reglas claras.
- Reconocer labor del Concesionario.
- Se busca premiar a los concesionarios y talleres autorizados de la red de Camiones, Buses y Sprinter Mercedes-Benz que destaquen por su calidad de atención y performance en el negocio de venta y postventa de unidades.

Programa DPB (Dealer Performance Bonus)

Es un sistema integral de bonificaciones iniciado en el año 2017. Cumple con los mismos objetivos que el Programa Star-Class, pero de la Unidad de Negocio de automóviles.

Desafíos Cumplidos - Calidad 2021

Ampliación del alcance ISO 9001 en lo referido a “Diseño y Desarrollo de los productos y servicios”. Este avance fue fundamental para continuar con nuestro importante rol de fabricación de ambulancias.

Certificación Leed Gold – New Construction – Green Business Certification:

Esta certificación se realizó en nuestro predio CLC, en la construcción y edificación sustentable, el cual está basado en créditos de construcciones y fomentación de energías renovables.



Certificación IRAM de Conformidad para la Aplicación Segura de Protocolos Covid-19

Es una certificación que privilegia la bioseguridad en nuestras instalaciones para que nuestros grupos de interés se sientan seguros ante la pandemia de COVID 19.

Auditorías recibidas

Durante 2021 tuvimos las auditorías de:

Mercedes-Benz Argentina

Obtuvimos un resultado satisfactorio, lo que nos hace mantener el liderazgo y el Resultado ORO de los Programas Starclass y Dealer Performance Bonus.

STRYKER

Es una empresa dedicada a productos médicos, del cual utilizamos ensamblados en las unidades móviles (por ejemplo: ambulancias). Obtuvimos un resultado destacado que nos permitió actualizar el proceso de Equipamientos y del Taller, además de crear un proceso de reclamos específico para los clientes del sector de Equipamientos.

5

*Somos
Clientes*



Cientes

Durante 2021 interactuamos con 3.420 clientes, contando con una base de datos de 14.851 clientes distribuidos en todo el país. Esta información se actualiza permanentemente, dado que se generan clientes por ingreso a servicios, compra de repuestos o ventas de unidades. Mayormente son de AMBA y provincia de Buenos Aires. También contamos con clientes en el resto del país, especialmente clientes de buses.

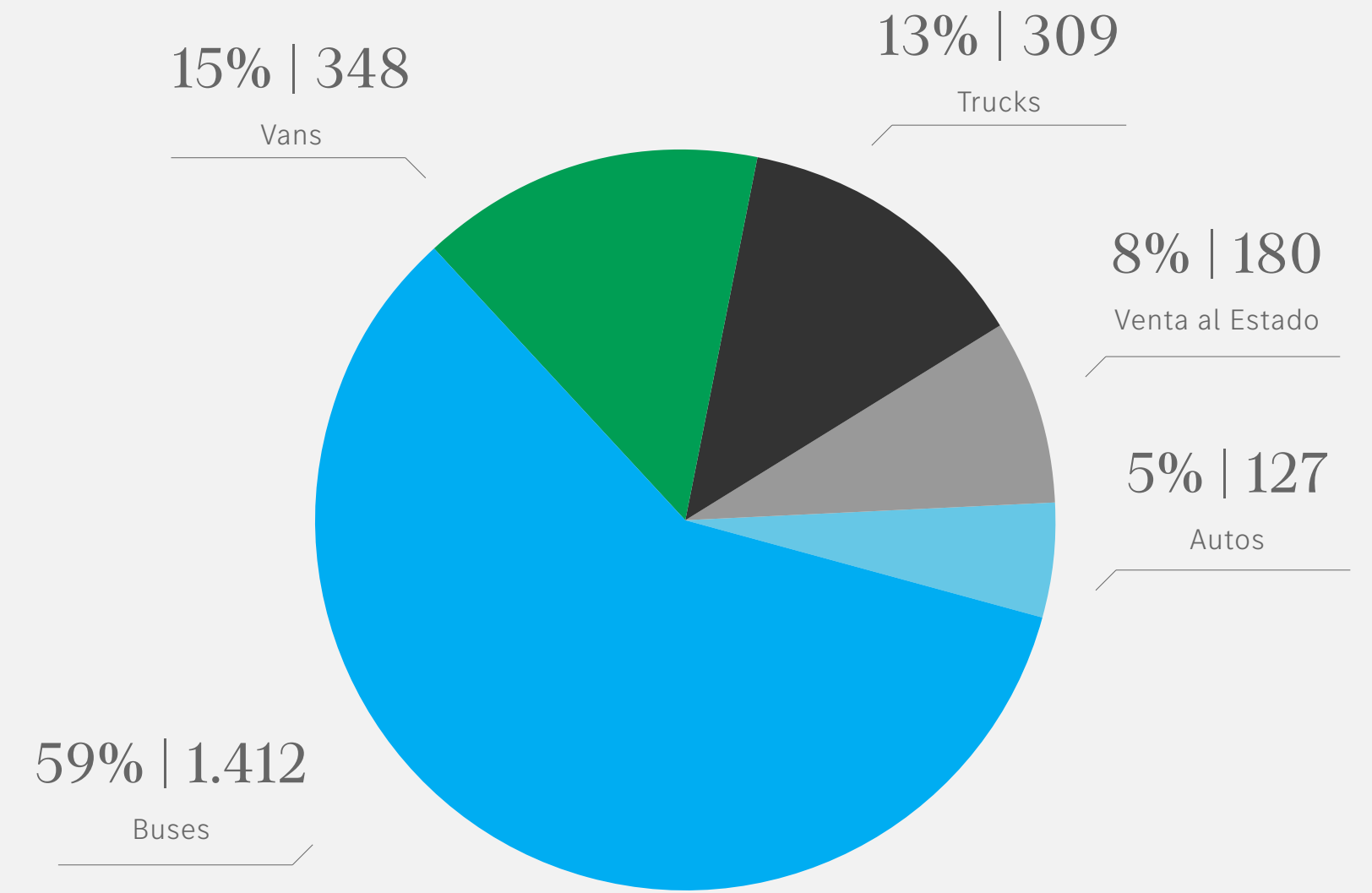
Nuestros clientes se dividen en dos grandes ramas, los clientes privados y los clientes pertenecientes a Organismos Públicos. Los clientes privados que tenemos en COLCAR son diversos, entre los que contamos desde personas físicas, hasta grandes empresas con flotas de buses, camiones y sprinter.

En relación a los organismos públicos (clientes del Estado), contamos con un Manual de Procedimiento de compliance y de licitaciones para cumplir con sus requerimientos. El objetivo es tener una guía para el correcto desarrollo de las actividades de ventas al Estado.

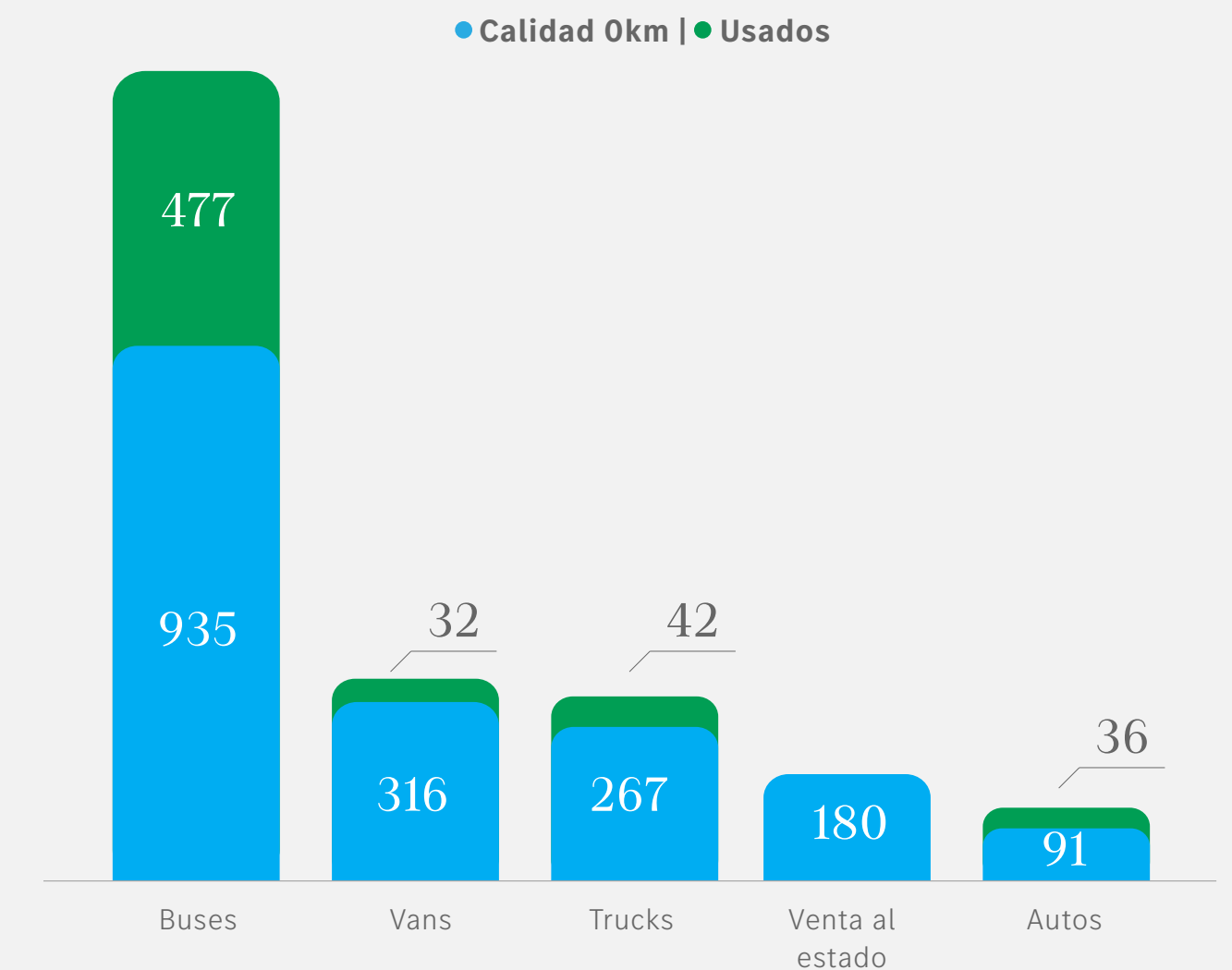
En materia de género, estamos trabajando para identificar, dentro del total de clientes personas físicas, el porcentaje de clientas mujeres.

Tenemos una fuerza de ventas integrada por 15 vendedores.

Unidades vendidas en 2021



Cantidad Facturación Unidades 2021



Somos
Colcar*Somos*
Desarrollo Sostenible*Somos*
Compliance*Somos*
Calidad*Somos*
Clientes*Somos*
Proveedores*Somos*
Personas*Somos*
Medioambiente

Anexo Tabla GRI



Políticas y acciones con clientes

Contamos con una política de obsequios que busca la diferenciación frente a las demás propuestas, dentro y fuera de la marca, como también la fidelización del cliente. De esta manera, tanto cuando adquiere una unidad, como en momentos estratégicos de su relación con el concesionario, el cliente es beneficiado con un presente acorde a los parámetros Mercedes-Benz.

Para cada entrega de unidades, se corresponde un presente:

Entregas autos: Perfume Femenino, Masculino + Llavero Classic (Boutique).

Entregas Camiones: Welcome Package correspondiente (reposera).

Entregas Vans: Welcome Package correspondiente (reposera).

Entrega Buses OKM: Mochila.

Buses Usados: Tabla de asado.

También así en situaciones particulares se premia/agradece a los mejores clientes de cada segmento por la confianza depositada en el producto y la empresa con obsequios personalizados. En las fechas especiales se destacan:

Día del transportista de pasajeros.

Día del camionero.

Cumpleaños del cliente.

Los eventos con clientes selectos son otra acción para transmitir el genuino sentimiento de gratitud. La premisa es agradecer la confianza depositada, tanto en el concesionario como la marca.

En el año 2021 se realizaron reuniones y eventos, entre los cuales se destacan:

- ◆ After Office en nuestras oficinas de Puerto Madero con los mejores clientes de cada Unidad de Negocio.
- ◆ Noches de mujeres con clientas (evento encabezado por la Presidenta de COLCAR).
- ◆ Almuerzo con más de 300 clientes de Buses en nuestro Centro de Logística Colcar.
- ◆ Reinauguración del Showroom de Autos con modificaciones enfocadas a la modernización y experiencia del usuario.

De la misma manera, el concesionario capitaliza sus relaciones comerciales para agasajar a clientes que ponderan actividades deportivas tales como el Automovilismo, Golf, Hipismo y Tenis destacando:

- ◆ Almuerzo entre clientes y pilotos del Turismo Carretera (Participación de Gastón Mazzacane, Facundo Ardusso, Agustín Canapino y Juan Manuel Silva).
- ◆ Torneo de Golf organizado en conjunto con la fundación Fangio, en conmemoración al recuerdo del histórico Piloto que ganara campeonatos de Fórmula 1 con Mercedes-Benz.
- ◆ Invitaciones a clientes para participar de la temporada regular como Copa de Oro del Turismo Carretera, ingresando a carpas VIP y contando con catering e interacción con los protagonistas.

También trabajamos en conjunto cada Unidad de Negocio y con la terminal de Mercedes-Benz en la difusión y participación de acciones de fidelización como las reuniones online, cata de té y experiencia Rusty en familia.

Finalmente, para la venta de unidades se ofrecen diferentes alternativas a medida de cada cliente. Por ejemplo: toma de usados en ventas de unidades 0km como parte de pago, alternativas de financiación utilizando todos los mecanismos disponibles de la empresa como financiación propia, con entidades bancarias, o Mercedes-Benz Financiera.



Compromiso con el empoderamiento de las mujeres



El proyecto de She's Mercedes nace de una campaña propuesta por Mercedes-Benz a nivel mundial. Surge a partir de estudios que evidencian el gran poder de decisión de la mujer a la hora de la compra de un vehículo.

Siendo COLCAR una compañía liderada por tres mujeres, decidimos acompañar y apropiarnos de dicha campaña, para poder darle un giro significativo

Queremos crear una COMUNIDAD que tenga como protagonista a la mujer actual, un espacio de inspiración donde las mujeres conecten, compartan ideas y experiencias para aprender unas de otras, intercambiar perspectivas y ambiciones en un ambiente de diálogo que las anime e inspire a alcanzar su máximo potencial.

Para alcanzar nuestro objetivo creamos contenido de interés y lo difundimos a través de distintas plataformas y redes sociales. Siempre tomamos con ejes aquellos tópicos más relevantes o de ayuda, como consejos sobre el cuidado del auto, vivos con influencers, notas con reconocidos medios, entre otros.

También realizamos eventos, presenciales o virtuales, con el fin de estar más cerca de nuestro público y poder interactuar de una manera más directa, afianzando el vínculo que nos conecta y proponiéndoles un espacio en donde puedan sentirse ellas mismas.

7.784

seguidoras
en Instagram

718

suscriptoras
en la web

[Conocé todo sobre esta comunidad](#)

Marketing

Nos relacionamos con nuestros clientes y la comunidad en general a través de distintos canales. Realizamos campañas de comunicación de manera diaria, realizándose al menos una por unidad de negocio, variando su cantidad a lo largo del mes.

Los medios utilizados son:

Facebook			
107	13.320	27	13.521
Posteos	Likes	Comentarios	Seguidores
Linkedin			
50	1.051	44	759
Posteos	Reacciones	Comentarios	Seguidores
Instagram			
171	13.660	3.792	6.527
Posteos	Interacciones	Comentarios	Seguidores
Google Search · Google Display · Envío De Mailings			Publicidades en Sitios Web
32%	20.280	109	Avisos de Revistas o Diarios
Apertura	Suscriptores	mails enviados	

Desde sus orígenes, es prioridad para COLCAR fomentar el deporte, sobre todo en niveles de alta competición, como el Automovilismo y el Turismo de Carretera, para cada uno de sus modos de competición (off road y pista). Más allá de ser el deporte ligado a nuestra marca, creemos en su valor para vincularnos con audiencias relevantes para nuestra organización.

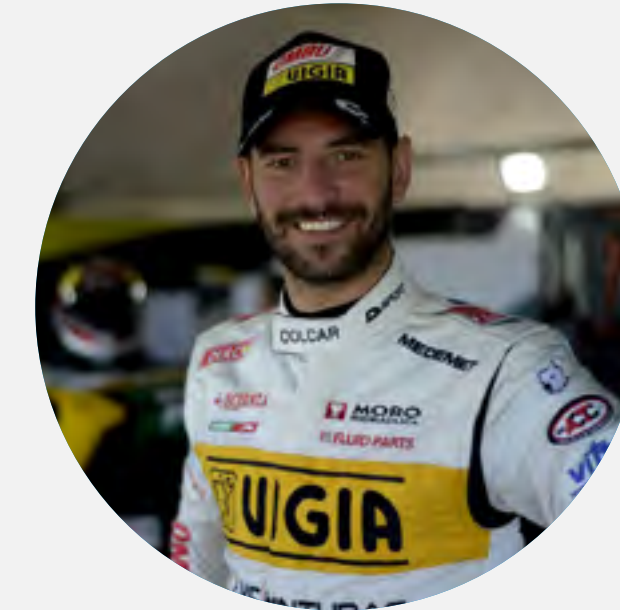
Fuimos durante muchos años sponsor del mayor ganador de la competencia, Agustín Canapino. También acompañamos a una promesa, cada vez más destacado por su manejo y personalidad, como lo es Facundo Ardusso. También apoyamos al último piloto argentino participante de la Fórmula 1, Gastón Mazzacane, y al piloto Pato Silvia en la categoría de camiones en la competencia DAKAR.

Hace más de una década que a través de nuestro equipo de competición, Colcar Racing Team, nos encontramos estrechamente vinculados a uno de los eventos automovilísticos más importantes del mundo, el Rally Dakar.

La participación del Dakar 2022 fue una travesía de comienzo a fin.

A comienzos del año pasado, decidimos evolucionar dejando de conformar el Equipo Colcar Racing Team para crear mayor cercanía con los pilotos, siendo directamente sponsors. Asimismo, que se lleve a cabo en tierras árabes le dio el gusto especial y un nivel de dificultad sin precedentes. Acompañar al Pato Silva en su primera vez conduciendo un camión fue un privilegio y su desempeño nos enorgulleció. Logramos comunicar la performance del Pato y así acercar, mediante testimonios del mismo piloto, cómo es el día a día en la competición.

Seguiremos alentando e impulsando nuestra participación en el Rally Dakar orgullosos de acompañar, año tras año, a un equipo que compite al más alto nivel en la carrera más difícil del mundo.



“Soy Facundo Arduoso, Piloto Colcar en el Turismo Carretera desde el año 2016. Nuestra relación arrancó por intermedio de María Soledad Prieto, de “Sole”, yo le digo María Soledad. La misma arrancó como una relación laboral de Sponsor a Piloto que con el paso del tiempo se fue afianzando hasta hoy tener el agrado de conocer la Familia Prieto, las hermanas de Sole, su papá, mamá y sobrinos. Mantenemos una relación, que además de tener un negocio de por medio, como lo es el sponsoreo dentro del TC, se fue fortaleciendo con el paso del tiempo hasta hoy sentirme considerado un amigo de la empresa. Esta misma relación se la traspaso a cada empleado de Colcar que me hace sentir muy a gusto y cómodo en cada visita al concesionario. Tengo el agrado de representar a Colcar en las pistas y ojalá sea por muchos años más”.

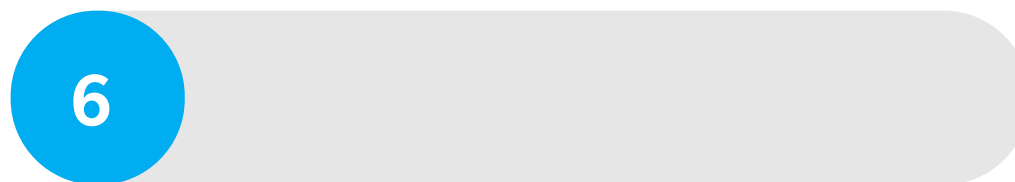
Facundo Arduoso

Satisfacción de Clientes

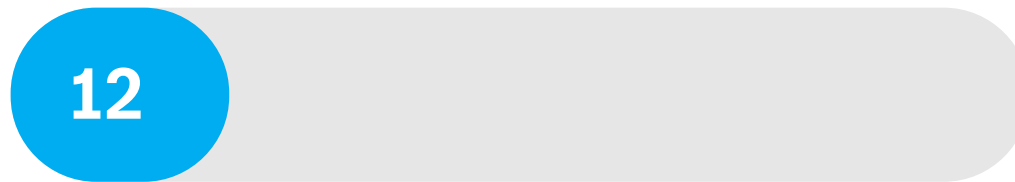
Contamos con un procedimiento centralizado de reclamos, donde se mide la satisfacción del cliente por los servicios prestados o por los productos entregados. Nuestra política exige dar respuesta a los reclamos dentro de un plazo no mayor a las 48 horas.

Reclamos de clientes 2021:

Reclamos Five Stars – Hot Alerts MBA



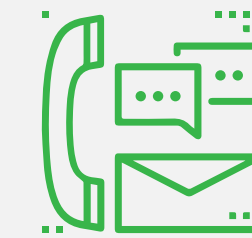
Reclamos Portal Web MBA



Reclamos Call Center COLCAR



Los canales puestos a disposición del cliente:



Follow up (call center interno)

0800 COLCAR

info@colcarmarbus.com.ar (mail publicado en la página web).

Redes sociales (Facebook, Instagram, Google My Business).

Portal web Mercedes-Benz, (plataforma online de encuesta de satisfacción para vans y trucks).

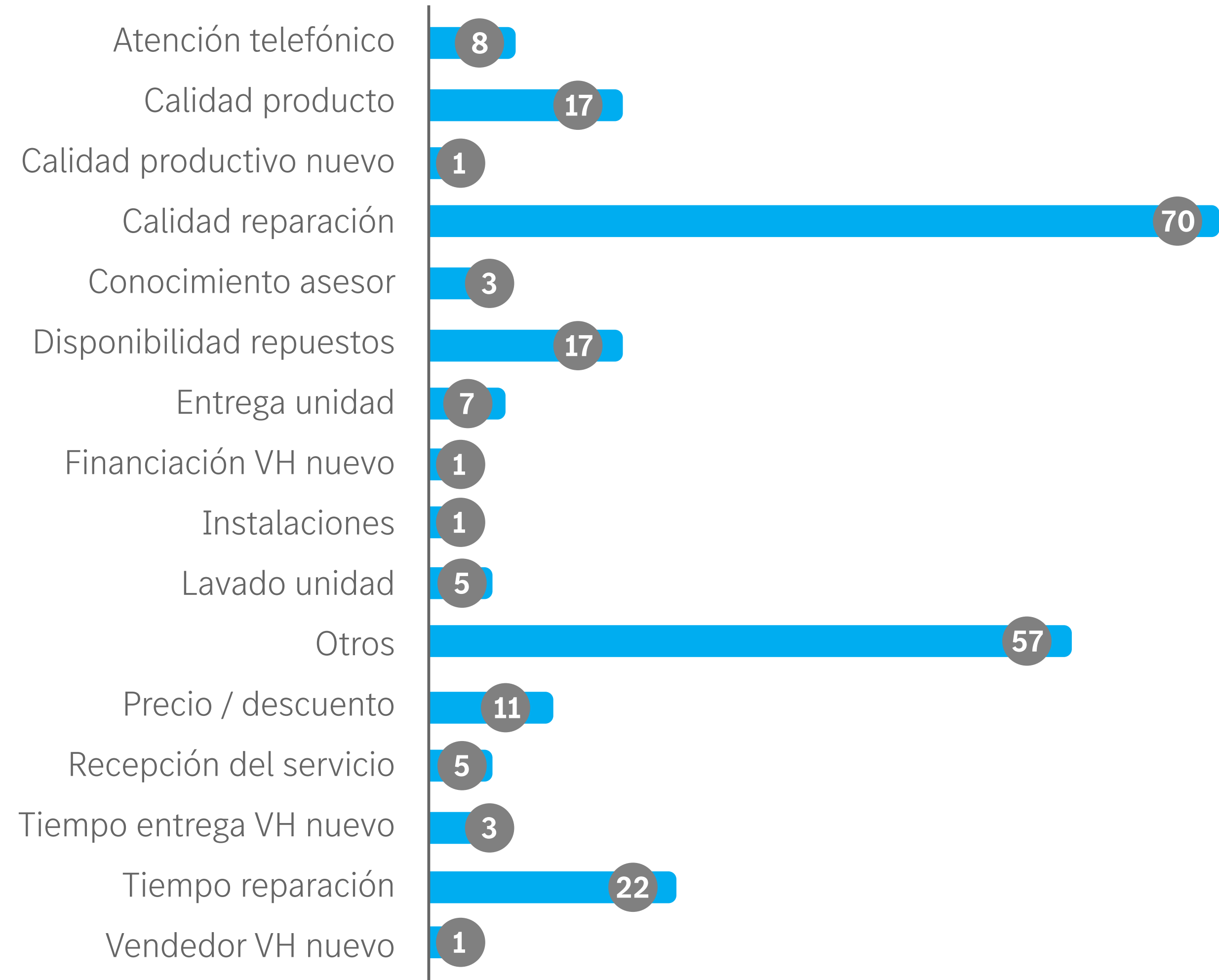
Five Stars - Hot alerts (plataforma online de encuesta de satisfacción para automóviles).

Libro de quejas y sugerencias (disponible en showroom y sala de espera) donde al día de la fecha no contamos con ningún reclamo.

Motivos de reclamos 2021

Se realizaron 4.110 llama-
dos efectivos arrojando
un índice de:

94,86%
de satisfacción.



6

Somos
Proveedores



Nuestros proveedores

Durante 2021 trabajamos para fortalecer el vínculo y la comunicación con toda nuestra red de proveedores. En el marco de nuestro compromiso con los Principios WEPs de ONU Mujeres realizamos una encuesta sobre diversidad y género en la cadena de valor, pudiendo segmentar dicha información asociada al proveedor.

Asimismo, estamos trabajando en el desarrollo de un proceso para relevar criterios ambientales entre proveedores, a fin de poder adicionar información al legajo.



Cadena Suministros Repuestos

Repuestos Originales de la Marca Mercedes-Benz. Son adquiridos directamente desde Mercedes-Benz Argentina. Las compras son realizadas mediante el análisis de movimientos del stock de las piezas o por requerimientos de nuestros clientes (taller y clientes externos). Se crean pedidos de compra que son cargados directamente al sistema de Mercedes-Benz a través de una interfaz de comunicación con nuestro DMS (Dynamics-Annata), lo que garantiza al cliente la transparencia de los precios establecidos.

Cadena Suministro no Productivos

Son todos aquellos requerimientos necesarios para nuestra operación cotidiana. Contamos con una política de compras y procedimientos para la relación transparente con cada proveedor.

Grupos de Proveedores en cifras

Rubro	FC 2021
MERCEDES-BENZ Argentina S.A.	\$ 11.888.386.787
CARROCERAS	\$ 4.487.777.439
EQUIPAMIENTOS	\$ 849.276.444
REPUESTOS ALTERNATIVOS	\$ 383.983.295
ADMINISTRACION	\$ 243.225.075
MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	\$ 232.064.642
COMERCIALES	\$ 174.821.842
MOVILIDAD OPERATIVA	\$ 173.900.951
MKT Y COMUNICACIONES	\$ 91.090.740
RRHH	\$ 48.603.475
IMPORTACIONES	\$ 33.160.352
SISTEMAS	\$ 31.108.225
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 23.248.098
LEGALES	\$ 19.459.276
SERVICIOS GENERALES	\$ 11.785.446
GESTORIA	\$ 11.165.355
CALIDAD	\$ 1.128.222
Total general	\$ 18.704.185.664



Localización de proveedores del exterior activos

Localización	Monto
Estados Unidos	24.355.972
Chile	8.804.380
Total proveedores extranjeros	33.160.352

Facturación de Repuestos Originales Mercedes-Benz Argentina por tipos de vehículos:

Proveedor	Monto Facturado	Localización
MERCEDES-BENZ ARGENTINA AUTOS Y VANS S.A.U- REPUESTOS	\$ 231.516.862	PROV. DE BUENOS AIRES
MERCEDES-BENZ ARGENTINA S.A. U- SMART REPUESTOS	\$ 2.936.491	PROV. DE BUENOS AIRES
MERCEDES-BENZ CAMIONES Y BUSES ARGENTINA S.A.U REPUESTOS	\$ 401.716.821	PROV. DE BUENOS AIRES
Total	\$ 636.170.174	

Compras inclusivas

Buscamos avanzar con la generación de impacto social con nuestras decisiones de compra. En 2021 avanzamos con iniciativas relevantes como:

Servicios gastronómicos de Granja Andar

Compramos para el espacio de desayuno y merienda de nuestros colaboradores del área operativa, panificados realizados por Granja Andar. Esta organización trabaja por los derechos, la autonomía y la inserción laboral de personas con discapacidad.

Servicios de desinfecciones

A través del Centro de Ayuda Enfermos de Riñón (CAER), contratamos servicio de desinfecciones en nuestras instalaciones, tales como fumigaciones de plaga. Durante el auge de la pandemia, nos dio soporte desinfectando los espacios de oficinas/talleres/depósitos frente a un caso positivo de COVID.



7

Somos
Personas



Hacemos Colcar



16%
mujeres

90%
de integrantes son
de la comunidad
(zona oeste)

65%
integrantes
bajo convenio
colectivo

3.580
horas de
capacitación

10
años antigüedad
promedio

-30 años

12
mujeres

39
Hombres

30 a 50 años

30
mujeres

162
Hombres

+50 años

7
mujeres

32
Hombres

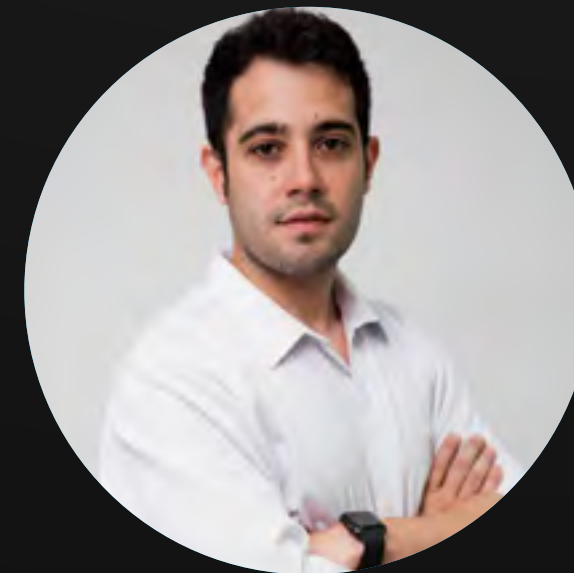


	Hombres	Mujeres
Dirección	1	3
Mandos Medios*	40	7
Analistas	26	25
Vendedores	19	1
Operarios	147	0
Administrativas Técnicas	0	13
TOTAL	233	49

* Se entiende por Mandos Medios a los siguientes roles: Accionistas, Asesores, Lideres, Especialistas, Managers.

¡Buena práctica Diversidad!

Durante el 2021 incorporamos a un empleado con discapacidad. Nahuel Carrizo se desempeña como lavador en el taller de comerciales. A partir de sus características, trabajamos en conjunto con un tutor especializado de la escuela especial n°1 para garantizar su efectiva inserción. Desde COLCAR realizamos un seguimiento continuo de su desempeño laboral.



“Nahuel logró desempeñarse acorde a los estándares esperados de la posición de lavador de vehículos. La sinergia con sus compañeros fue por demás óptimas y es una persona muy querida en los talleres. Continúa aprendiendo y desarrollando habilidades técnicas”.

Germán Masini, Jefe de Gestión de Talento.

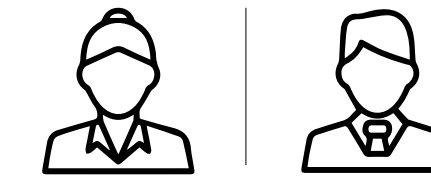
En el marco de nuestro compromiso con los Principios WEPs de ONU Mujeres formalizamos la Política de Igualdad de Género. Asimismo, modificamos el proceso de Selección e Ingreso en pos de darle una visión más inclusiva y libre de discriminación, tanto en la búsqueda como en la selección de personal.

Bienestar y Desarrollo

Promovemos el mejor espacio de trabajo y desarrollo profesional para cada integrante de COLCAR.

Capacitación

Contamos con un plan anual de capacitación con una oferta variada de cursos y entrenamientos, tanto internos como externos. Además, nuestro personal técnico recibe programas de formación específicos dictados por Mercedes-Benz.



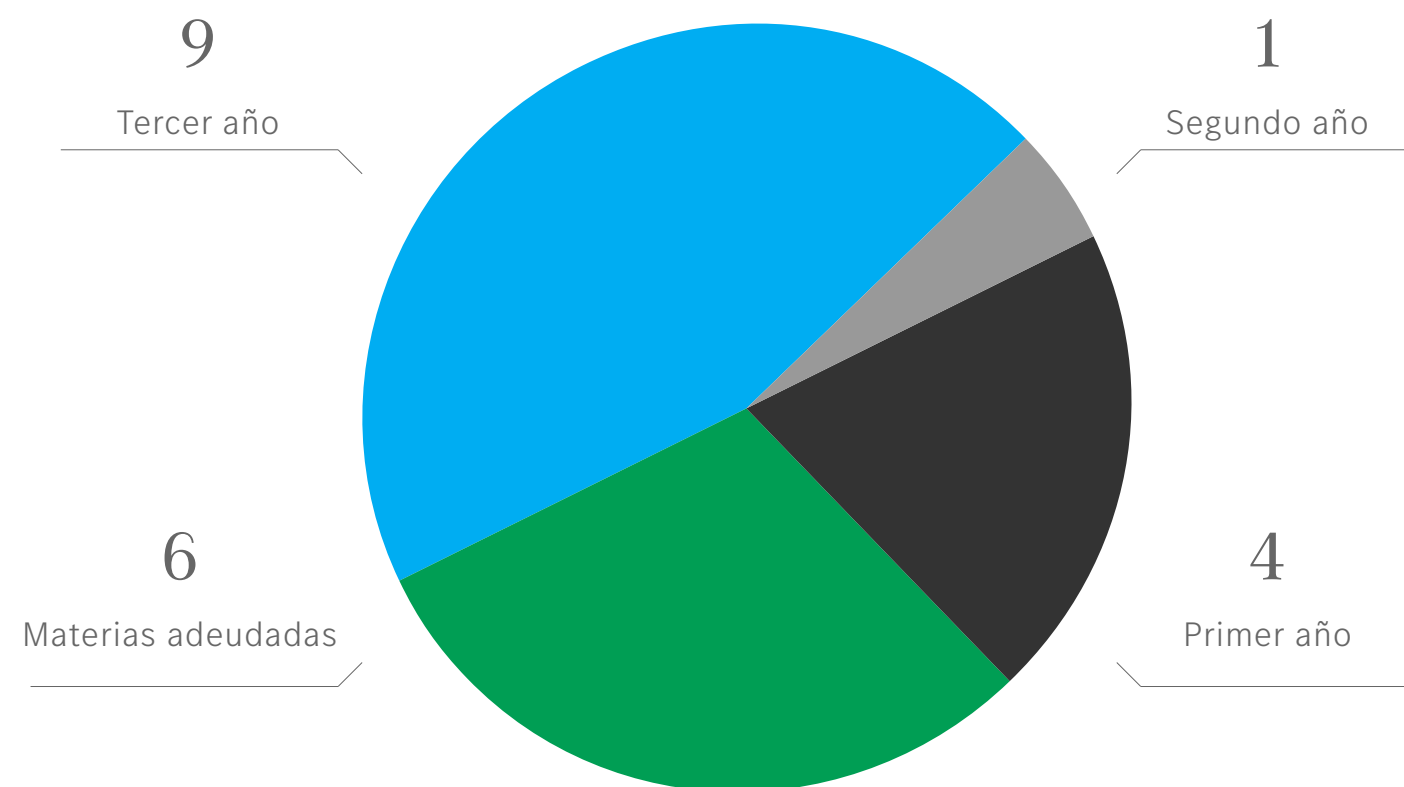
Horas de capacitación	Mujeres	Hombres	Total
Dirección	104	40	144
Mandos medios	32	0	32
Analistas	70	68	138
Vendedores	0	256	256
Operarios	0	3.010	3.010
TOTAL	206	3.374	3.580

Temática de la capacitación	Mujeres	Hombres	Total
CAPACITACIONES MBA	0	1.874	1.874
Programa ejecutivo MED	96	0	96
Gestión Igualitaria	32	0	32
Código de ética	68	68	136
Organizaciones ágiles	8	40	48
Seguridad & Higiene	0	1.208	1.208
Certificación Allison	0	120	120
Procesos de equipamientos	2	64	66
TOTAL	206	3.374	3.580

Terminalidad educativa

Facilitamos el desarrollo del programa FINES para el acompañamiento de la finalización del secundario para aquellos colaboradores que no habían finalizado los Estudios Secundarios. Durante 2021, 20 colaboradores de COLCAR comenzaron el programa, para finalizar sus estudios.

20 Colaboradores - Programa FINES 2021



Para incentivar dicha acción los acompañamos no solo en el proceso de inscripción, sino que entregamos un kit para poder cursar el año que incluye cuaderno, lapiceras, mates personalizados, cupo para impresiones y fotocopias. También, brindamos la sala de capacitación de COLCAR para que puedan utilizar las computadoras, en caso de ser necesario.

En esta acción pudimos ver el orgullo de las personas que se anotaron ya que muchos de ellos mencionaron la gran posibilidad de poder cerrar una etapa de su vida.

¡Novedad 2021: Prácticas profesionalizantes!

Durante el 2021 incorporamos prácticas profesionalizantes con personas con discapacidad intelectual provenientes de la Escuela Especial N°1. Dichos jóvenes tuvieron un ingreso acompañado por un tutor y personal del área de recursos humanos. Lo principal no sólo fue el ejercicio laboral, sino que cada joven experimentara un proceso de selección y su consecuente jornada laboral.

Las prácticas se realizaron en el área de mantenimiento y taller comercial. Los pasantes realizaron tareas de maestranza y mantenimiento en general, pasando por las siguientes áreas operativas:

Talleres comerciales - delivery de repuestos. La función principal era la entrega de repuestos en cada terminal mecánica de trabajo. Jornada laboral de turno mañana durante un periodo de 4 meses.

Mantenimiento general. La función era las reparaciones menores del edificio de COLCAR y el mantenimiento de la huerta. Jornada laboral de turno mañana durante un periodo de 4 meses.

Fue una gran experiencia en COLCAR que permitió el desarrollo y el acompañamiento a las personas de la comunidad de Moreno.

También realizamos prácticas profesionales con la Escuela Técnica General Manuel Nicolas Savio n°1, ubicada en Moreno. Participaron de esta práctica fueron 6 personas, 1 mujer y 5 varones que se desempeñaron por varios equipos de trabajo entre ellos los talleres, equipamientos, repuestos y Administración de Servicios.

Desde hace más de 15 años realizamos este tipo de prácticas, generando una bolsa de trabajo y en muchos casos, parte de estos pasantes quedan efectivos, como es el caso de Mariano Pinto, nuestro actual Especialista de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente:



“En el 2007, el colegio al cual asistía realizó una articulación con COLCAR, en donde promovían pasantías, con la posibilidad de quedar efectivo. Tuve la grata posibilidad de quedar seleccionado por mi colegio y comenzar la pasantía por 6 meses rotando en los sectores de taller y repuestos. Luego de pasados los 6 meses y de una evaluación del tutor de Colcar, me propusieron ser parte de la empresa, quedando efectivo en el área de taller comercial, para luego lograr desarrollarme dentro de Colcar. Hoy día fui logrando objetivos tanto laborales como personales y formo parte del área de RRHH, teniendo a cargo el sector de Seguridad, Higiene y Medioambiente SHYMA”.

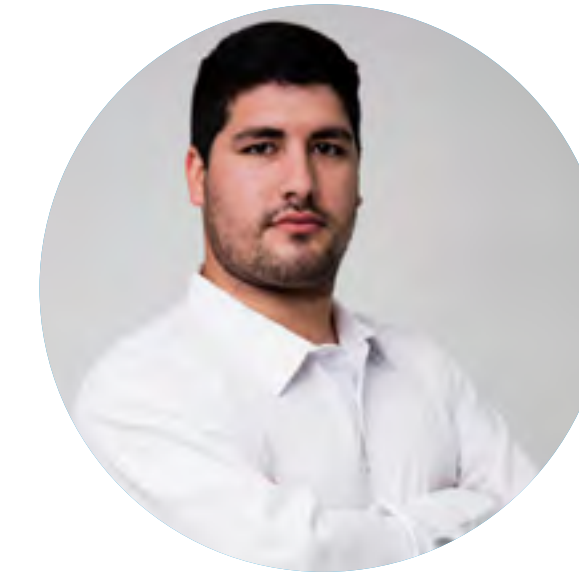
Mariano Pinto,
Especialista de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Bienestar

Nos interesa generar el mejor ambiente de trabajo para nuestros integrantes y sus familias. Ofrecemos beneficios acordes a las necesidades y expectativas de cada integrante.

Licencias:

- Licencia extendida por paternidad a 10 días corridos



“Josefina nació apenas unos meses luego de que Colcar lanzara la nueva política de licencia extendida por paternidad, llevando los escasos 2 días que indica la ley a 10 días. Fue sumamente importante contar con el apoyo de la compañía durante ese período, dado que mi hija tuvo que pasar algunos días en terapia intensiva neonatal, sobre todo porque no fue necesario utilizar mis días de licencia vacacional ante un evento que no responde a ese espíritu. Indudablemente este tipo de políticas colaboran activamente con el bienestar general y particular de los empleados”.

Brian Luna,
Especialista en Administración de Equipamientos.

- Día de cumpleaños libre: 1 día libre a elección durante el mes de cumpleaños.
- Días libres al año para analistas y especialistas: beneficio de tomarse 2 o 3 días respectivamente extra al periodo vacacional.

Salud:

- Goce del beneficio de Obra Social Prepaga con asesoramiento por parte del prestador.
- Chequeo médico in Company Anual: Realización de estudios de rutina dentro del horario laboral con devolución de los resultados.
- Octubre - Mes de la prevención Cáncer de Mama. Charlas y concientización para las colaboradoras de Colcar.

Facilidades:

- Flexibilidad Laboral: esquema de 4 días presenciales y 1 día home office para personal administrativo apuntando a mantener el balance trabajo-familia.
- Asesoramiento comercial de entidades bancarias. Los colaboradores cuentan con asesoramiento del ejecutivo de cuentas de las entidades bancarias que manejan la cuenta de haberes de nuestros colaboradores.
- Compra de repuestos con financiación para colaboradores.
- Estacionamiento para empleados con vigilancia las 24 hs.
- Regalos por días especiales, nacimientos, navidad.
- Préstamos personales para colaboradores.

- Beneficio de Tarjeta de combustible para Colaboradores que se encuentran en la categoría jefes, Especialistas y Managers.

- Desayuno y merienda para operarios.

- Vuelta al Cole. Gift cards para padres y madres con niños en edad escolar.

Acciones y eventos: realizamos agasajos a todos nuestros integrantes para fechas especiales como:

24 de febrero, Día del mecánico.

8 de marzo, Día de la mujer.

4 de abril, Pascuas.

18 de mayo, Día de la escarapela.

19 de junio, Día del padre.

4 de septiembre, Día de la secretaria.

21 de septiembre, Día de la primavera.

16 de octubre, Día de la madre.

19 de octubre, Concientización Cáncer de mamas.

31 de octubre, Halloween.

23 de diciembre, Cajas navideñas.

Comunicamos nuestras acciones a través de nuestros canales digitales internos: mail app y carteleras, con alcance a todos los integrantes de COLCAR. Nuestra app es nuestro principal canal de comunicación, con 281 usuarios activos, puede ser utilizada no solo desde el celular, sino también vía web.

Salud y Seguridad

Contamos con un Comité de Seguridad e Higiene y otro de Salud. Ambos cuentan con la participación de representante gremial.

Durante el 2021 comenzamos a implementar el beneficio de chequeo médico anual para todos los integrantes de COLCAR. Este chequeo médico tiene el objetivo de invitar a nuestros colaboradores a realizarse un control médico exhaustivo dentro del horario laboral y en las instalaciones de la empresa. Desde COLCAR estos chequeos médicos son input para la generación de buenas prácticas de salud, alimentación y de actividad física dentro de un programa de Salud Ocupacional.

Además, se dictaron capacitaciones sobre:

- ◆ Prevención de Riesgo Mecánico.
- ◆ Levantamiento Manual de Cargas.
- ◆ COVID: Síntomas, cuidados, Actuación ante aparición de síntomas.
- ◆ Riesgo de Soldadura y Herramientas de Corte.
- ◆ Manipulación de Hidrocarburos.
- ◆ Prevención de Riesgo eléctrico.
- ◆ Manejo seguro de Auto elevadores- Res. 960/15 SRT.
- ◆ Normas Básicas de SEH (Incluye uso de EPP).
- ◆ Uso de Matafuegos y Red Fija de Incendio.
- ◆ Procedimiento de Evacuación y actuación ante emergencia.
- ◆ Manejo de sustancias química – Sistema Globalmente Armonizado.
- ◆ Trabajo en altura- Uso de Arnes. Plataformas de trabajo seguras.

Dada la situación de pandemia Covid-19, desde Colcar creamos el protocolo COVID-19 con todos los cuidados y procesos seguros para nuestros colaboradores, el mismo fue certificado por IRAM en agosto del 2020.

Durante 2021, seguimos enfocados en este proceso, haciendo un seguimiento exhaustivo de los casos, acompañados de nuestro médico laboral quien nos dio asesoramiento sobre cómo actuar en cada uno de los casos (aislamientos preventivos, seguimiento de los casos, asesoramiento sobre vacunación, testeos). Un pilar fundamental para transitar de la mejor manera la pandemia, fue mantener a nuestros colaboradores informados sobre Sintomatología, Cuidados, Protocolo y la necesidad de completar el esquema de Vacunación.

Para 2022 estaremos sumando capacitaciones en Primeros Auxilios, RCP y uso de desfibradores, Educación Vial, y Charlas de Salud, hábitos saludables y actividad física.

Indicadores de gestión de seguridad

	2020	2021
Cantidad de accidentes registrados	10	8
Días perdidos por accidente	558	374
Tasa de accidente	3,86	2,88
Días perdidos por enfermedad	43	345
Tasa de enfermedad	0,10%	1,5%

Solo registramos caso de COVID-19. No tenemos días perdidos por otras enfermedades.






8

Somos
Medio-ambiente



Medioambiente

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible como un factor presente en todas nuestras actividades. Para ello contamos con un Sistema de Gestión Ambiental. Esta política se apoya en los siguientes pilares:

- 1  Respetar el medio ambiente y prevenir su contaminación, articulando programas de mejora continua y proporcionando los recursos necesarios.
- 2  Cumplir con los requerimientos legales medioambientales y con otros requisitos a los que se suscriba, referidos a nuestra actividad.
- 3  Promover la conciencia ambiental de forma de lograr una actuación responsable que agregue valor sostenible a nuestra gestión.
- 4  Trasladar nuestros principios y buenas prácticas ambientales a nuestra cadena de suministro y a nuestra comunidad.
- 5  Desarrollar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental.

Durante el periodo reportado, no contamos con sanciones por incumplimiento de leyes en materia ambiental.



Buena práctica 2021: Iniciamos nuestra huerta orgánica.

Reemplazamos el estacionamiento por nuestra propia huerta orgánica que nos permitirá abastecer el comedor, promover la alimentación saludable e inclusive, donarlas a organizaciones vecinas.

Indicadores de desempeño

Energía

	2020		2021	
	Consumo [m3 o kWh]	Emisiones [ton CO2 equivalente]	Consumo [m3 o kWh]	Emisiones [ton CO2 equivalente]
Gas natural [m3]	81.110	192,82	76.321	181,44
Electricidad [kWh]	822.644	334,90	805.470	327,91

El aumento de consumos en 2021 se deba a la mayor cantidad de servicios realizados además del uso de equipamientos de trabajo específicos para los proyectos de ambulancias.

La medición se realiza mediante el seguimiento y control de boletas de los servicios de electricidad y gas.

En 2021 implementamos:

- ⚡ Política de encendidos y apagados de luces.
- ⚡ Política de climatización
- ⚡ Cambio de luminarias a LED en luces perimetrales. Durante el 2021 trabajamos junto a un grupo de vecinos de la zona para implementar mejoras en las zonas aledañas que comprendieron iluminaria led y alarmas vecinales. Ambas cuestiones apuntaron a la seguridad de los corredores y a la utilización eficiente de la energía. Estas acciones no solo beneficiaron a la empresa, también a todos los vecinos del barrio Parque Gao-na, Moreno.



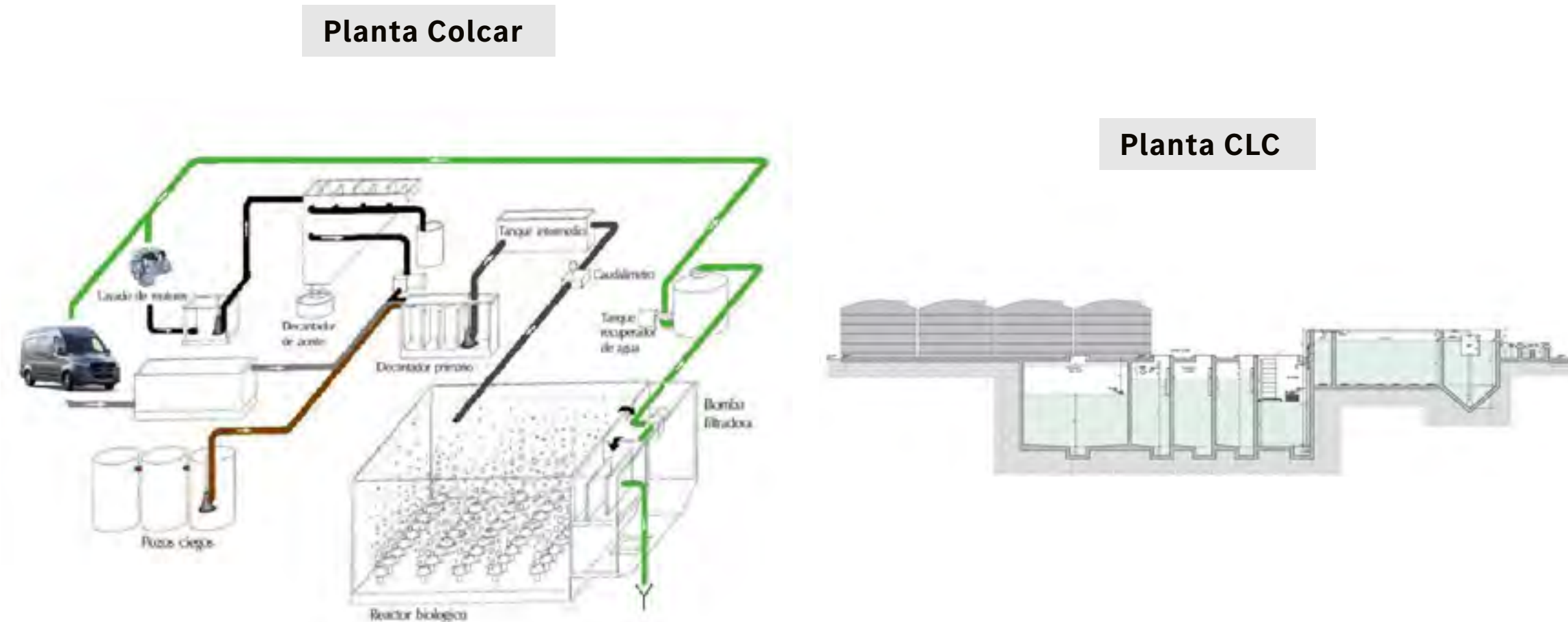
Agua y Efluentes

En nuestras instalaciones contamos con dos plantas de tratamientos de efluentes, una en COLCAR y una en CLC). Dichas plantas, tienen como principal objetivo tratar los residuos líquidos generados en los lavaderos, baños y talleres.

¿Como Funciona?

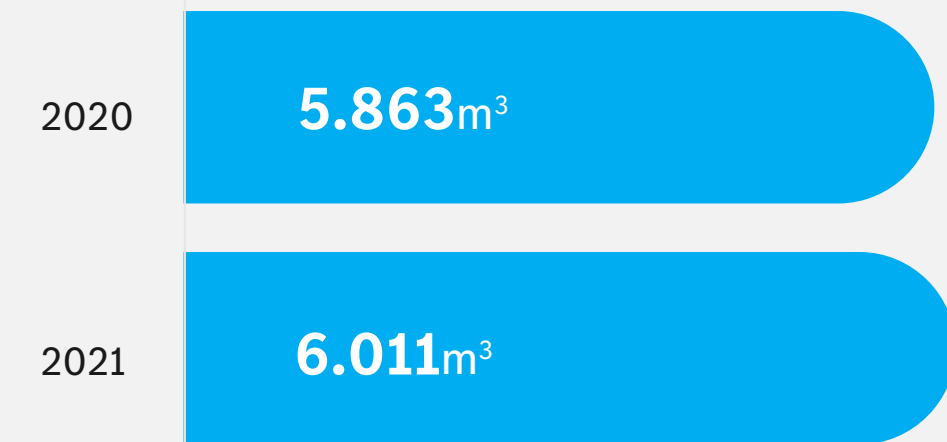
Reciben las aguas contaminadas de los procesos previamente mencionados y a través de procesos físicos, químicos y biológicos, el agua es tratada para ser vertida en el exterior de la empresa dentro de los parámetros exigidos por la legislación vigente. Para lograr que el efluente cumpla con los requerimientos legales, se realizan análisis de forma mensual, entre algunos de estos análisis se mide la concentración de cloro, PH, entre otras cosas.

Gran parte del agua tratada es reutilizada para el lavado de unidades, lo que genera una reducción del consumo de agua potable para dicha actividad.



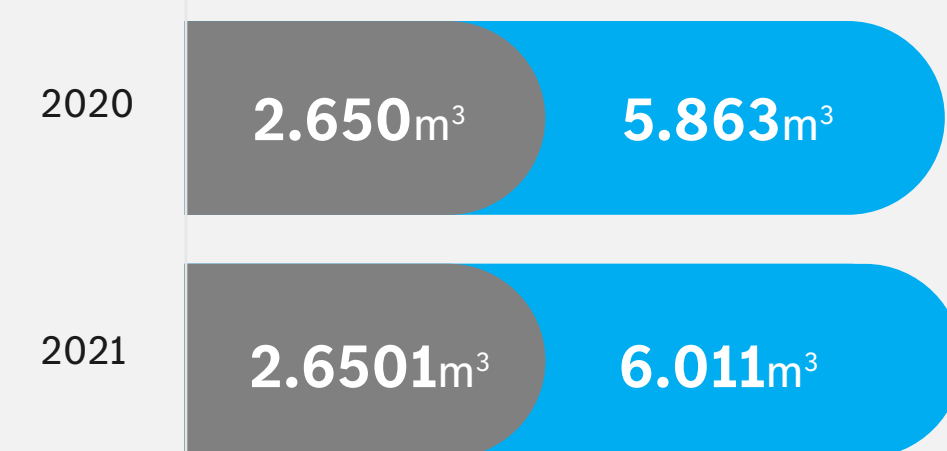
Extracción de agua

Aguas subterráneas



Los datos se obtienen a través del seguimiento de registros del caudalímetro totalizador.

Agua reciclada y reutilizada



- Consumo total de agua
- Volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado

Residuos

Desde nuestro compromiso con el medio ambiente, contamos con una política de segregación diferenciada de residuos. En las áreas administrativas contamos con 3 tipos de cestos que separan los residuos comunes de hojas blancas y hojas de color.

En las áreas operativas la segregación es más extensa debido a la actividad de los talleres. Los residuos habituales en talleres son:

- Residuos comunes.
- Residuos con hidrocarburos.
- Aceite Usado.
- Barros de Lavadero.
- Residuos con Pintura.
- Pastillas y Cintas de Freno.
- Baterías.
- Cubiertas Usadas.
- Chatarra Metalica.
- Carton y Papel.
- Maderas.
(pallets en desuso)



Residuos por tipo y método de eliminación

Método de eliminación	2020		2021	
	Residuos Peligrosos (toneladas)	Residuos No Peligrosos (toneladas)	Residuos Peligrosos (toneladas)	Residuos No Peligrosos (toneladas)
Reciclaje	2.86 TN	5.58 TN	1.6 TN	5.36 TN
Recuperación (incluida rec. Energética)	82.90 TN	-	72.50 TN	-
Incineración	26.59 TN	-	21.86 TN	-
Relleno sanitario	-	47.75 TN	-	35.58 TN

El aumento de los residuos generados en 2021 se deba a la mayor cantidad de servicios realizados además del uso de equipamientos de trabajo específicos para los proyectos de ambulancias.

- Residuos Sólidos con Hidrocarburos: Incineración.
- Aceites usados: Recuperación.
- Cubiertas en desuso: Reciclaje.
- Residuos Domiciliarios: Relleno sanitario.
- Cartón, Papel y madera: Reciclado.

	2020	2021
Residuos peligrosos transportados	110.990 kg	93.869 kg
Residuos peligrosos tratados	110.990 kg	93.869 kg

Costos Ambientales

	2020		2021	
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración	COSTO	ACLARACIONES	COSTO [\$]	ACLARACIONES
Tratamiento y eliminación de residuos	\$2.374.663		\$1.172.997	
Tratamiento de las emisiones (gasto en filtros, agentes)	\$650.000	2 cambios de por año -Filtros Cabina de Pintura - 2 cambios por año de Filtros PTE	\$405.000	2 cambios de por año -Filtros Cabina de Pintura - 2 cambios por año de Filtros PTE
Gastos ocasionados por la compra y utilización de certificados de emisiones	\$13.950	Certificados de Disposición de Residuos - 93 manifiestos de retiro	\$13.650	Certificados de Disposición de Residuos- 91 certificados de retiro
Inversión en equipos, mantenimiento, materiales y servicios necesarios para su funcionamiento, así como los gastos de personal relacionados;	\$3.315.000	Mantenimiento PTE- Obra Dispensado de aceite taller comercial.	\$1.544.000	Mantenimiento PTE-Obra de Sala de Lubricantes
Costos de limpieza (mano de obra y productos de limpieza)	\$9.662.267	Servicio de Limpieza mensual durante el 2021 (incluye insumos y mano de obra)	\$639.902	Servicio de Limpieza mensual durante el 2020 (incluye insumos y mano de obra)
Costos de prevención y gestión ambiental	COSTO		COSTO	
Educación y capacitación ambiental	\$47.000	Capacitaciones de Contención de derrames- Manejo de productos químicos.	\$35.000	Capacitaciones de Contención de derrames- Manejo de productos químicos.
Servicios externos de gestión ambiental	\$117.000	Tramites OPDS- ADA	\$87.000	Tramites OPDS- ADA
Certificación externa de sistemas de gestión	\$100.000	Auditoria de Seguimiento - ISO 14001	\$80.774	Auditoria de Renovación - ISO 14001
Profesionales, horas hombre, dedicadas a la gestión de la información, análisis y actividades de mejora	\$787.000	Analisis PTE- Cabina de Pintura- Analisis de Agua y Mediciones Ambientales Laborales	\$543.000	Analisis PTE- Cabina de Pintura- Analisis de Agua y Mediciones Ambientales Laborales

9

Anexo
Tabla GRI



Mercedes-Benz

Colcar

Colcar
Moreno

Horario de Atención:
Ventas, Servicios, Repuestos
y Accesorios

Lu a Vi: 8:00 a 18:00 hs

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales		
2-1.a Nombre de la organización	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-1.b Naturaleza y propiedad de la forma jurídica		
2-1.c Ubicación de la sede central		
2-1.d Países en los que opera		
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		
2-2.a Lista de todas las entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad	5.3	
2-2.b Si la organización auditó estados financieros consolidados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias entre la lista de entidades incluídas en el reporte financiero y las incluídas en el reporte de sustentabilidad.	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 2
2-2.c Si la organización consiste en múltiples entidades, explicar la metodología utilizada para consolidar la información		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		
2-3.a Especificar el período y la frecuencia de reporte de sustentabilidad	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 2
2-3.b Especificar el período de reporte financiero y, en caso de que no coincida con el del reporte de sustentabilidad, explicar por qué existen diferencias.		
2-3.c Fecha de publicación del reporte o de la información reportada.		
2-3.d Especificar los datos de contacto por eventuales preguntas acerca del reporte o de la información reportada.		
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		
2-5.a Describa las políticas y prácticas para generar confianza externa, incluyendo si el máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos están involucrados y cómo.		Capítulo 2
2-5.b Si el reporte de sustentabilidad fue verificado		No fue verificado
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios		
2-6.a Sectores en los que está activo	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-6.b Describir la cadena de valor, incluyendo: actividades, productos, servicios y mercados que sirve; cadena de suministros; entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.		
2-6.c Otras relaciones comerciales relevantes		Durante el periodo 2021 no hubo cambios significativos en nuestra organización. Sí hubo mejoras significativas de infraestructura en las oficinas administrativas, el salón de autos y las oficinas de ventas comerciales.
2-6.d Cambios significativos en actividades, cadena de valor y otros negocios respecto al período previo de reporte.		
2-7 Información sobre empleados		
2-7.a Número total de empleados y desglose por género y por región.	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 7
2-7.b Número total de empleados por género y por región según el tipo de contrato de trabajo (permanentes, temporales, "non-guaranteed hours", tiempo completo y tiempo parcial).		
2-7.c Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		
2-7.d Reportar información contextual necesaria para comprender la información reportada sobre empleados.		
2-7.e Describir fluctuaciones importantes en el número de empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		No hubo variaciones significativas
2-8 Información sobre otros trabajadores		
2-8.a Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización, y describir la relación contractual y el tipo de trabajos que realizan.		Capítulo 7

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-8 Información sobre otros trabajadores		
2-8.a Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización, y describir la relación contractual y el tipo de trabajos que realizan.		Capítulo 7
2-8.b Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		
2-8.c Describir fluctuaciones importantes en el número de trabajadores que no son empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		
2-9 Estructura de gobernanza y composición		
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 1
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		
2-14.a Reportar si el máximo órgano de gobierno es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización. De ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.		
2-14.b Si el máximo órgano de gobierno no es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización, explicar el motivo.		
2-15 Conflictos de intereses		
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		
2-16.a Describir si las preocupaciones críticas son comunicadas al máximo órgano de gobierno, y cómo son comunicadas.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
2-16.b Número total y naturaleza de las preocupaciones críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el período del reporte.		Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		Se determinan bandas salariales tomando como referencia convenios de trabajo y estudios de mercado
2-21 Ratio total anual de compensación		3.51 veces
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.		47,6% fue el incremento en 2021 para la persona mejor remunerada, mientras que para el resto de la organización fue del 58,5%
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		Se determinan bandas salariales tomando como referencia convenios de trabajo y estudios de mercado
2-21.c Reportar información contextual necesaria para comprender la información reportada y cómo se reportó.		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible		
2-22.a Reportar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización acerca de la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para contribuir al desarrollo sostenible.	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-23 Compromisos de política		
2-23.a Describir los compromisos de política de la organización para la conducta empresarial responsable.		
2-23.b Describir los compromisos de política específicos para el respeto de los DDHH.		
2-23.c Proveer links a los compromisos de política en caso de estar disponibles al público; si no, explicar por qué no lo están.	4.4; 6.6.3	
2-23.d Explicar el nivel con el cual fue aprobado cada compromiso de política dentro de la organización.		
2-23.e Explicar hasta dónde se extiende la aplicación de los compromisos de política, dentro de las actividades de la organización y sus relaciones comerciales.		
2-23.f Explicar cómo los compromisos de política son comunicados a los trabajadores, socios y otras partes interesadas.		
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-24.a Describa como se integra cada compromiso de política de conducta empresarial responsable a través de las actividades y relaciones comerciales.		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-25.a Describir los compromisos para proveer o cooperar en mitigar impactos negativos que la organización identifique que ha causado o contribuido con su generación.		Capítulo 2
2-25.b Describir la metodología para identificar y abordar reclamos, incluidos los mecanismos de reclamo que la organización haya establecido o en los que haya participado.		
2-25.c Describir otros procesos por los cuales la organización provee o coopera en mitigar impactos negativos que la organización identifique que ha causado o contribuido con su generación.		
2-25.d Describir como los accionistas que son usuarios previstos de los mecanismos de reclamo están involucrados en el diseño, revisión, operación y mejora de dichos mecanismos.		
2-25.e Describir como la organización realiza seguimiento de la efectividad de los mecanismos de reclamo y otros procesos de mitigación, y reportar ejemplos de efectividad, incluyendo feedback de los accionistas.		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		
2-27.a Número total de instancias de incumplimientos significativas de leyes y regulaciones durante el período de reporte		
2-27.b Número total y valor monetario de las multas por incumplimiento de leyes y regulaciones pagadas durante el período de reporte.		
2-27.c Describir las instancias significativas de incumplimiento.		
2-27.d Describir cómo fueron determinadas las instancias significativas de incumplimiento.		
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés		
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	5.3	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 2
3-1.a Describir el proceso para determinar los temas materiales.		
3-1.b Especificar los grupos de interés y expertos cuyas miradas influyeron en el proceso para determinar los temas materiales.		
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Colcar no recibe ayuda financiera de parte del Gobierno
202-Presencia en el Mercado		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	En 2021 la relación fue 2.32 veces superior
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100% son de la comunidad local
203-Impactos económicos indirectos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204-Prácticas de adquisición		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 2 y 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
205-Anticorrupción		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Evaluamos riesgos de corrupción en todas nuestras instalaciones. Los centros operativos están ubicados en Av. Gaona y Galileo Galilei (Moreno) donde operan las instalaciones del concesionario (oficinas y talleres); CLC (Centro de logística Colcar) en Av. Colectora sur Acceso Oeste y Calle Perú (Moreno); Colcar Usados en colectora Gaona Sur 5902 (Moreno) y Oficinas en Puerto Madero en Av. Alicia Moreau de Justo 1930, piso 1°, of. 110.
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo casos de corrupción en el período
206-Competencia Desleal		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo acciones jurídicas de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No disponible
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios	
CONTENIDOS GENERALES			
302- Energía			
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 8	
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.			
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material			
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.			
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.			
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.			
302-1 Consumo energético dentro de la organización			
302-2 Consumo energético externo			
302-3 Intensidad Energética			
302-4 Reducción del consumo energético			
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios			
303- Agua y efluentes			
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.4	Capítulo 8	
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.			
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material			
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.			
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.			
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			
303-3 Extracción de agua			
303-4 Vertido de agua			6600 m3/año. Calidad de acuerdo con Resolución AGOSBA 336/03. Destino: fuente de agua superficial.
303-5 Consumo de agua			Capítulo 8
304- Biodiversidad			
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5	No hay información al respecto.	
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.			
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material			
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.			
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.			
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.			
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados			
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
305- Emisiones		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Comenzaremos a trabajar en la medición de las emisiones de carbono de nuestra organización.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Colcar no genera emisiones de este tipo.
306- Residuos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 8
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307- Cumplimiento Ambiental		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	4.6	No hubo sanciones por incumplimientos de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
308- Evaluación ambiental de proveedores		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 7
401-3 Permiso parental		Solo hubo 12 hombres que hicieron uso de su licencia de paternidad. 12 meses después 4 de ellos continuaron trabajando en Colcar
402- Relaciones Trabajador Empresa		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.3	La organización cuenta con un convenio colectivo de trabajo definido entre SMATA-ACARA y no especifica períodos de consulta u negociaciones. La única especificidad que figura es una revisión de salarios de forma anual y frente a alguna modificación importante del contexto inflacionario del país.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Ausentismo: Horas perdidas por enfermedad fueron 477 (mujeres) y 2.754 (hombres). Víctimas mortales: 1 persona hombre por COVID.
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404-Formación y enseñanza		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	100% de la nómina es evaluada
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Vendedor: 72.102 mujeres vs 70.337 varones / Analista Junior es igual salario para varones y mujeres.

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
406-No discriminación		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No hubo casos de discriminación en 2020 y 2021
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
408- Trabajo Infantil		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	No hubo riesgos detectados en esta temática
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
409- Trabajo Forzoso		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	No hubo riesgos detectados en esta temática
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
410-Prácticas en materia de seguridad		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Asunto no abordado aún por la organización
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
411-Derechos de los pueblos indígenas		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No aplica
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	
412-Evaluación de derechos humanos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413-Comunidades locales		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	En 2021 apoyamos a Bomberos de Moreno, Organización Hermanos Tobas para donación de alimentos y Apoyo al Hospital Mariano y Luciano de la Vega.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
414- Evaluación social del proveedor		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		
415- Política Pública		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones a partidos políticos
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
416- Salud y Seguridad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incidentes de este tipo
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
417- Marketing y etiquetado		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incumplimientos de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	

Estándares GRI 2021	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
418- Privacidad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No hubo ningún reclamo relacionado a la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

Agradecimientos

Nuestro primer reporte de sustentabilidad fue posible gracias al compromiso de todos los integrantes de COLCAR para la obtención de los contenidos de esta publicación.

Una mención especial a quienes colaboraron en el proyecto:

Soledad Prieto – Directora y Sponsor del Proyecto

Beatriz Ilacqua – Sector Legales & Compliance

Sergio Posternak – Sector Comercial

Gastón Silva – Sector RRHH

José Massun – Sector Administración y Finanzas

Selene Becerra – Sector Calidad

Verónica Viera – Sector Tesorería, Cuentas por Pagar y Compras

Lucía Campos – Sector Marketing

Mariano Pinto – Sector Seguridad, Higiene y Medioambiente

Germán Masini – Sector RRHH

Eduardo Brito – Sector Contable

Gina Tucci – Sector Comunicación

Valeria Silva – Sector Ventas Comerciales

Mercedes Fraga Villanueva – Sector Calidad

Iara Deagustini – Sector Finanzas

Jesica Pintos – Sector Compras

Darío Balbín – Sector Legales & Compliance

Andrés López – Sector Repuestos

Brian Luna – Sector Equipamientos

Asesoramiento técnico: SMS Latinoamérica

Diseño: GOTA